



COURTIER DE VOYAGE

CLIQUEZ *PARTEZ*

BENCHMARK / ÉTUDE CONCURRENTIELLE

AUTOMNE 2022





01. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ : TERRE D'AVENTURE

Secteur d'activité :

Agence de voyage spécialisée dans le tourisme pédestre à l'international.

Phrase clé, slogan :

«La découverte des grands espaces et des lieux mythiques, les rencontres, la marche, l'écologie et l'exploration guident chacun de nos pas sur notre belle planète.»

Lionel Habasque,
PDG de Terres d'Aventures.

Logo de la société

Terres d'Aventure

Date de création :

1976

«Fondée par Hervé Derain et Daniel Popp, deux bourlingueurs de 25 ans dans les années 1970, Terres d'Aventure voit le jour [...] avec la volonté de sortir du cadre du tourisme organisé de l'époque.»

Contact :

Adresse de l'agence parisienne :

Terres d'Aventure Paris,
30, rue Saint-Augustin, 75002 Paris.
Tél : 01 70 82 90 00

https://www.terdav.com/

SERVICES PROPOSÉS ET CLIENTÈLE

02.

SOCIÉTÉ : TERRE D'AVENTURE

Service proposé :

Voyages d'aventure «en groupe, en famille, sur mesure et à vélo».

À la carte :
Marches et activités en plein air de tous niveaux, accessible au plus grand nombre, du petit marcheur au randonneur de l'extrême.

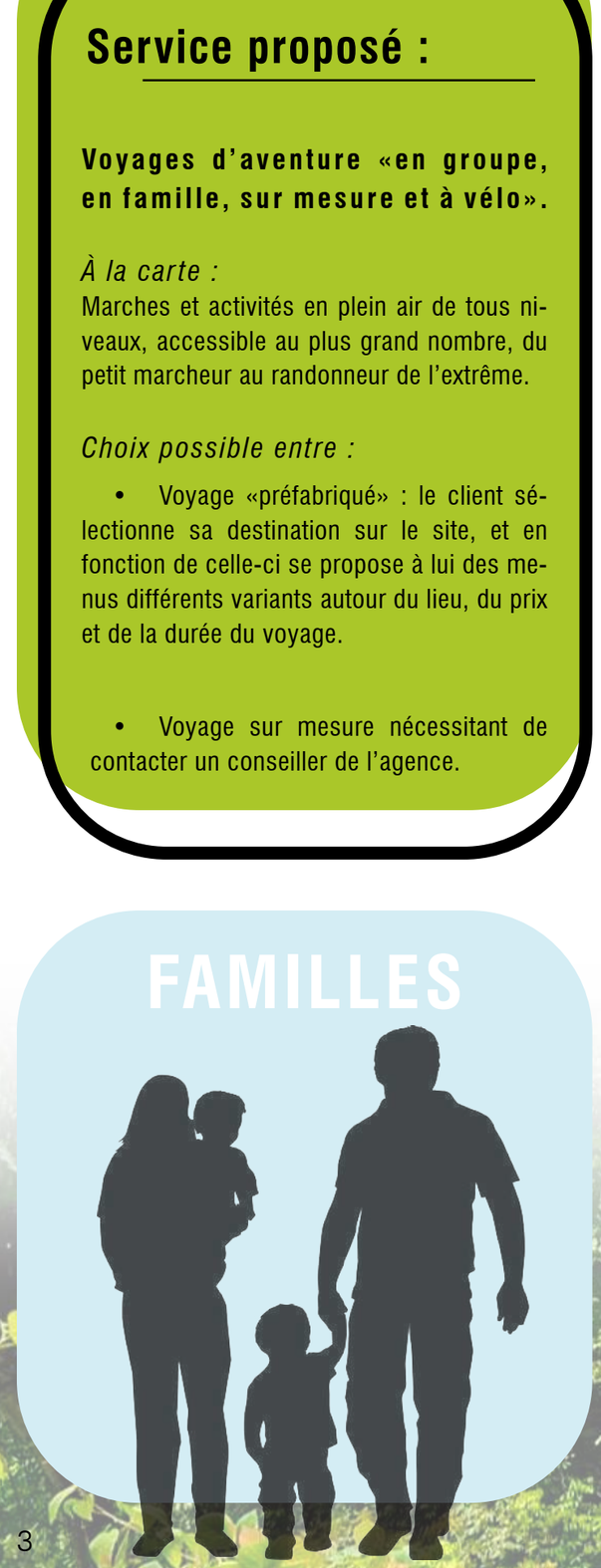
Choix possible entre :

- Voyage «préfabriqué» : le client sélectionne sa destination sur le site, et en fonction de celle-ci se propose à lui des menus différents variants autour du lieu, du prix et de la durée du voyage.

- Voyage sur mesure nécessitant de contacter un conseiller de l'agence.

Clintèle ciblée :

Aventurieurs, curieux, rêveurs, sportifs, à la recherche de simplicité et de beaux paysages.







Objectifs et valeurs :

Service pointu et exigent :

- Proposer des voyages constituant un vrai «trait d'union entre les marcheurs et les populations locales».

- Guides formés en interne.

Fort engagement sociétal et environnemental :

- Absorbtion du carbone émis par les voyages.

- Financement de programmes d'aides au migrants.

- Versement d'un tiers des bénéfices de la société aux employés.

03. AVANTAGES / INCONVÉNIENTS

SOCIÉTÉ : TERRE D'AVENTURE

Avantages :

- Panel très large d'activités est proposé : observation d'animaux polaires, snorkeling, kayak, randonnée à dos de lama, treil, navigation...
- L'entreprise a son propre magazine «Terre, la magazine par Terre d'Aventure».
- Plus de quarante ans d'expérience dans le voyage d'aventure ; impression de confiance et de professionnalisme directement induite à la vue du site internet.
- Prone le tourisme écoresponsable et éthique, en précisant l'impact carbone du voyage organisé ; mesure des émissions générées contribution à l'absorption de celui-ci.
- Très bonne implantation en France, avec une douzaine d'agence sur le territoire pour une centaine d'employés, mais aussi en Belgique et en Suisse.
- Organisation d'événements tels que des expositions photographiques des voyages de leurs clients.
- Boutique en ligne très bien organisée, permet d'accrocher directement le client et de l'inciter à parcourir le site plus en détail.

Inconvénients :

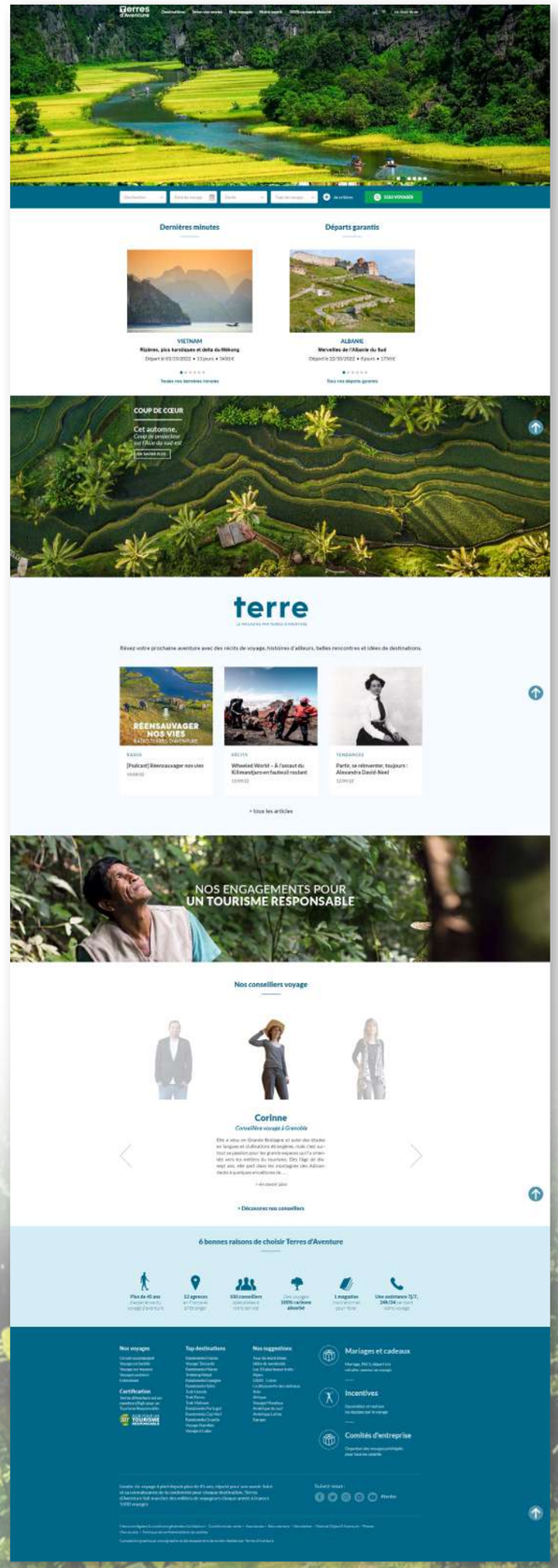
- Pas de voyage disponible pour les enfants en bas âge (de moins de 2 ans), ni pour les personnes à mobilité réduite.
- Pas de proposition de devis en ligne pour les voyages «sur mesure». Il est nécessaire de contacter un conseiller d'agence.
- Type de tourisme spécialisé dans le patrimoine naturel et paysager. Esprit de baroude uniquement. On peut parler de tourisme «de niche».
- Pas ou peu de tourisme urbain, de visite de monuments historiques, de grandes villes, exclu totalement le tourisme «de luxe».
- Photographies des destinations utilisées très belles et professionnelles, mais il y a peu de photos des voyageurs clients cibles, ce qui peut générer une impression de manque d'authenticité et de simplicité.

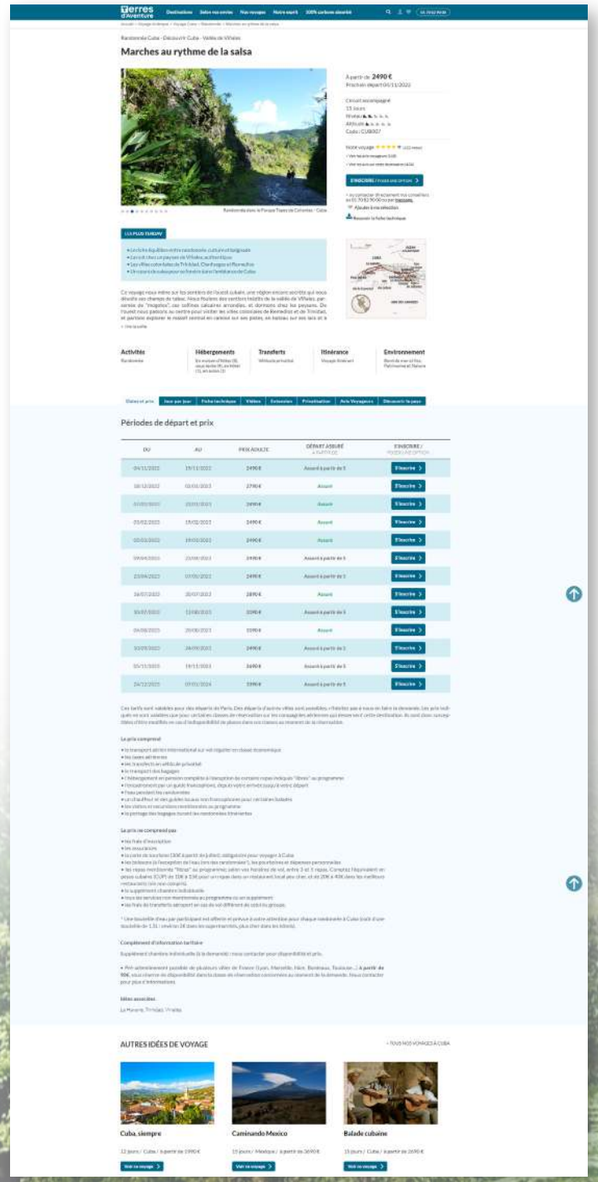
CHARTE GRAPHIQUE - MOODBOARD

SOCIÉTÉ : TERRE D'AVENTURE

04.

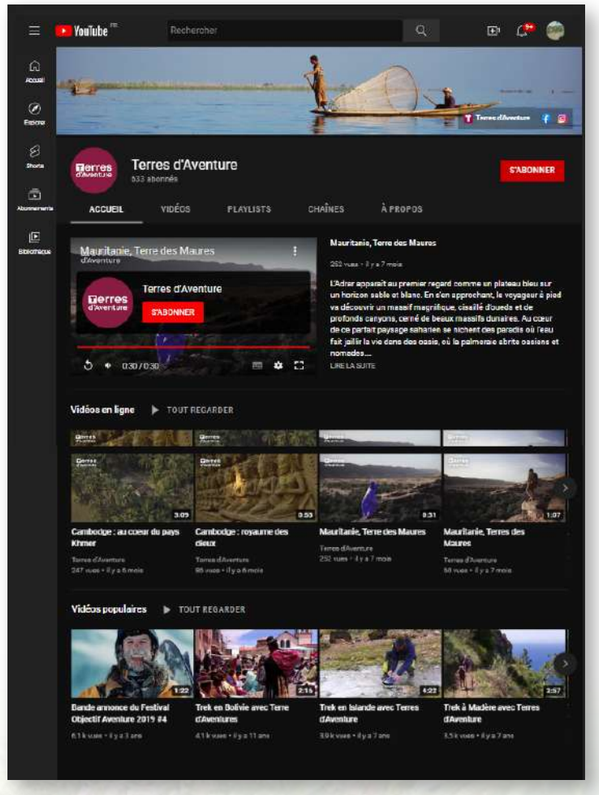
Site web





Réseaux sociaux





- Photographies de professionnels, mettant en valeur les lieux naturels proposés.
- Choix de charte graphique épurée, au couleurs froides.
- Organisation très carrée ; permet de mettre la focale sur les photographies.

01. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ : COMPTOIR DES VOYAGES

Secteur d'activité :

Agence de voyage spécialisée dans le tourisme en immersion à l'international.

**Logo de la société*

COMPTOIR DES VOYAGES

Date de création :

1987

«Créé en 1987, Comptoir des Voyages compte aujourd'hui 170 salariés répartis sur nos différents sites [...].Notre expertise repose sur nos équipes de conseillers voyage spécialisés par destination, nos techniciens mais aussi sur nos services transversaux [...]. Nous cherchons à rencontrer des personnes passionnées par le voyage et prêtes à faire vivre une expérience en immersion à nos clients !»

Phrase clé, slogan :

«Votre budget, votre personnalité, ce que vous recherchez dans un voyage, tout est pris en compte pour que petit à petit, votre projet devienne votre voyage, taillé sur mesure pour une découverte authentique du pays.»

Clientèle ciblée :

Il n'y a pas de profil type de client ; l'idée sont complètement modulables, le client doit simplement tout aimer voyager !

«Nos idées de voyage modulables à l'infini, à personnaliser selon vos envies, pour un voyage à votre image.»

Contact :

Adresse de l'agence lyonnaise :

10, quai Tilsitt, 69002 Lyon
Tél : 04 72 44 13 40

https://www.comptoirdesvoyages.fr/

SERVICES PROPOSÉS ET CLIENTÈLE

02.

SOCIÉTÉ : COMPTOIR DES VOYAGES

Recette du service client :

1 2 3 4 5

Discutez de votre projet avec le conseiller-spécialiste de votre destination.

Construisez ensemble votre itinéraire, selon vos centres d'intérêt et votre budget.

Faites votre choix parmi nos expériences et hébergements authentiques.

Téléchargez votre appli Luciole, avec GPS, carte interactive et bonnes adresses.

Sur place, profitez d'une rencontre avec un Welcome Host et de notre assistance 24h/7j.







Soyons honnête, nous ne sommes pas les seuls à proposer des voyages sur mesure, mais nous avons quelques atouts qui font incontestablement la différence.

LUCIOLE
Notre appli voyage avec GPS, bonnes adresses et carte interactive

WELCOME HOSTS
À travers le monde, des locaux qui vous donnent les clés de leur pays

EXPÉRIENCES
D'autres quotidiens, à vivre, partager, expérimenter

HOSPITALITÉ
Des hébergements sélectionnés pour privilégier la rencontre

CO_2 100% ABSORBÉ
L'intégralité du CO_2 de vos voyages absorbée via la reforestation

Un service client très complet :

Service pointu et exigent :

- Panels de conseillers spécialistes dans toutes les destinations.
- Ont leurs propores livrets-guides de voyage illustrés écrits par des spécialistes.
- LUCIOLE : Application faite sur mesure avec GPS et bonnes adresses.
- Carnet d'adresse de locaux et dhébergements dans de nombreuses destinations.
- Assistance 24h/7j et présence de Welcome Host sur plce.

Engagement environnemental :

- Absorbtion du carbone émis par les voyages.

03. AVANTAGES / INCONVÉNIENTS

SOCIÉTÉ : COMPTOIR DES VOYAGES

Avantages :

- Présence d'employés conseillers spécialistes de destinations en particulier, et de Welcome Host directement sur les territoires.
- Panel très large de destinations proposées. Les fiches voyages préfabriqués sont toujours accompagnées d'une simulation de devis et du numéro du conseiller spécialiste de la destination.
- L'entreprise a sa propre application «Luciole» proposant un GPS avec carnet d'adresses incorporé. Entièrement offline.
- Plus de trente ans d'expérience dans le conseil de voyages.
- Prone le tourisme écoresponsable, en précisant l'impact carbone du voyage organisé ; mesure des émissions générées contribution à l'absorption de celui-ci.
- Très bonne implantation en France, avec une douzaine d'agence sur le territoire pour centr trente employés.
- Livrets guides personnels disponibles pour accompagner le client.
- Itinéraires adaptés en fonction de tous ; par exemple, si vous voyagez avec une personne à mobilité réduite.

Inconvénients :

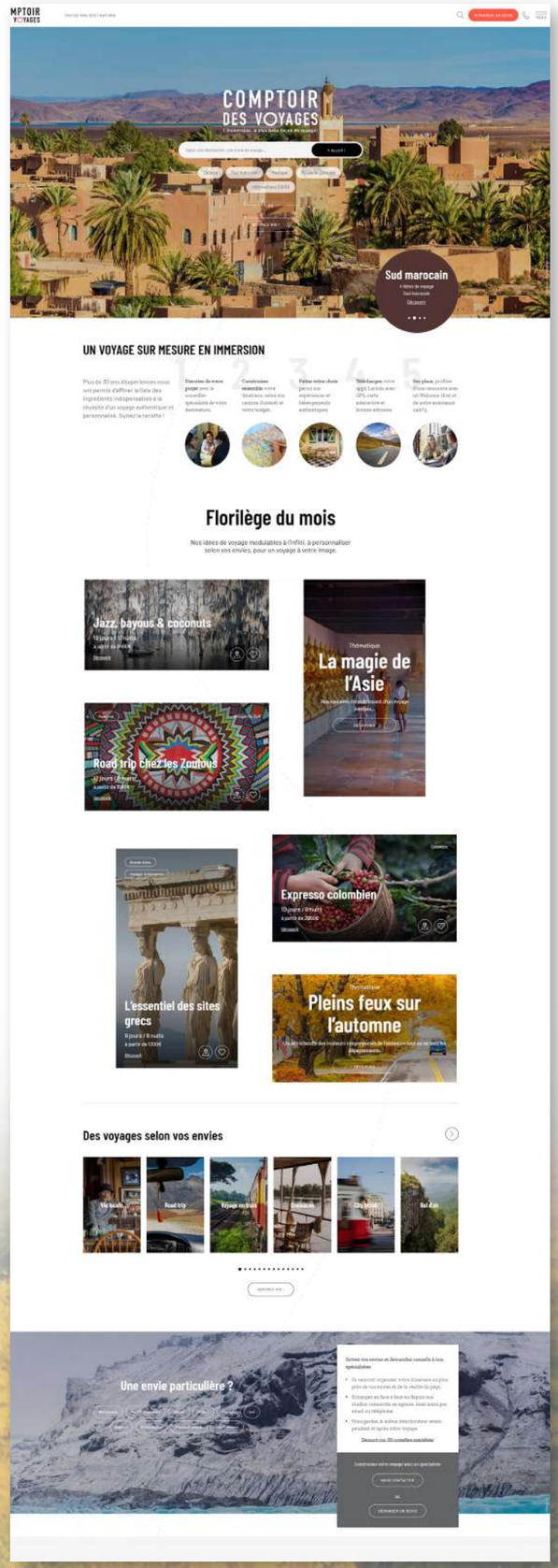
- Système de catalogue plus axé sur la destination et moins sur les activités à faire sur place.
- Pas de retour clients facilement visibles sur le site.
- D'après les avis, les greeters (bénévoles sur place qui vous accueillent pour une rencontre authentique avec des habitants) manquent parfois d'organisation.

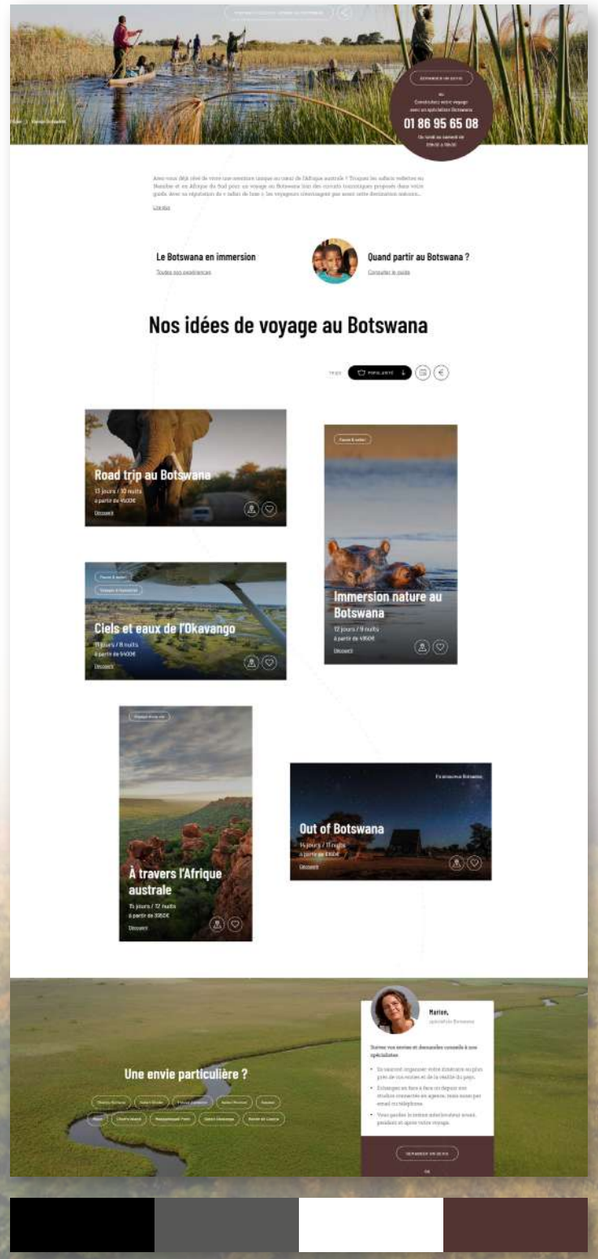
CHARTE GRAPHIQUE - MOODBOARD

04.

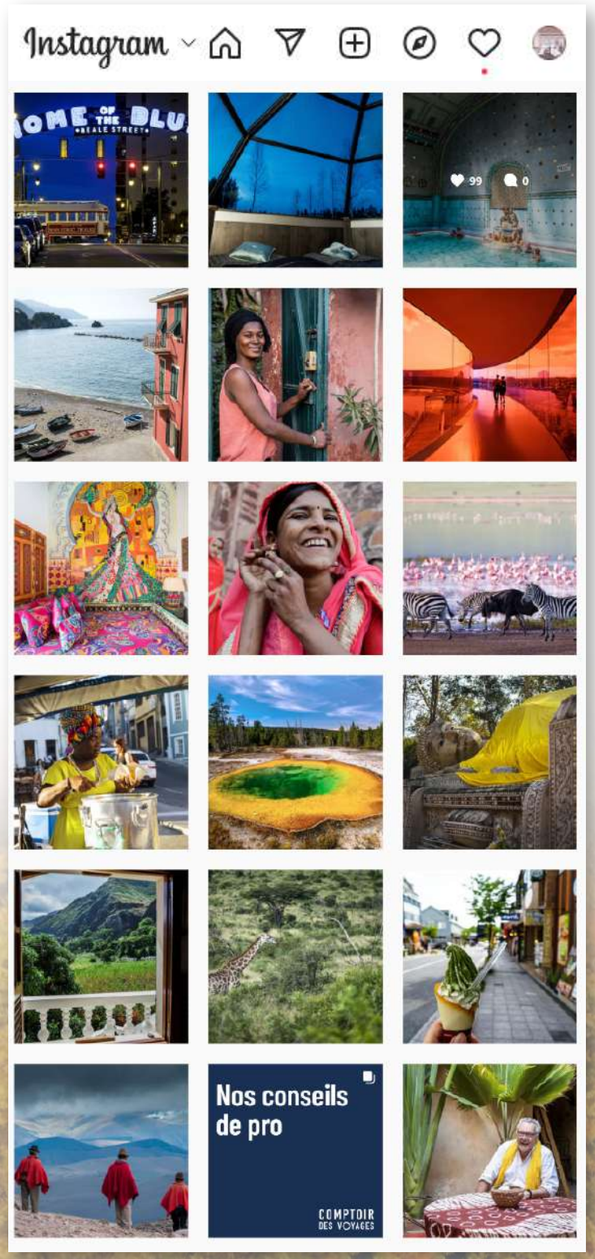
SOCIÉTÉ : COMPTOIR DES VOYAGES

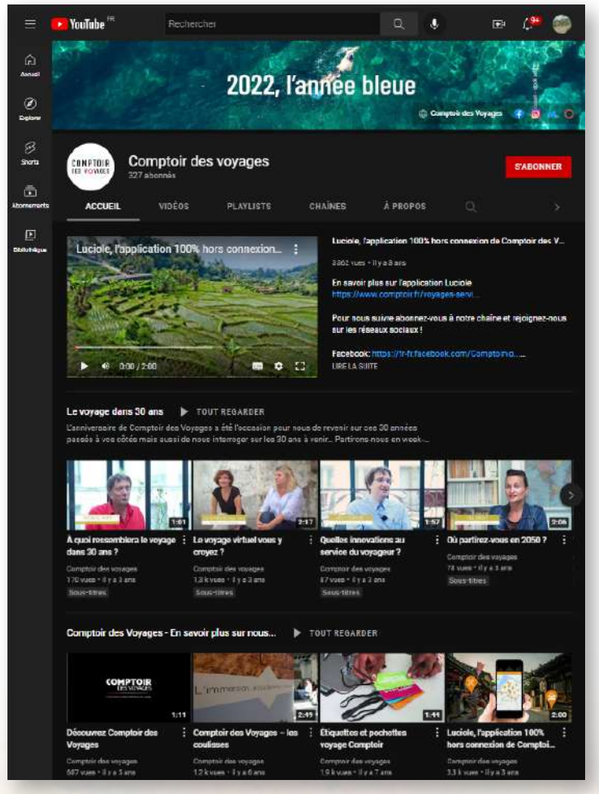
Site web





Réseaux sociaux





- Photographies de professionnels, mettant en valeur de les lieux et les gens.
- Choix de charte graphique épurée, au plus simple et carré, ce qui permet de mettre la focale sur les photographies.

01. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ : CLICK & TRIP

Secteur d'activité :

Courtier de voyage spécialisée dans le tourisme à l'international.

**Logo de la société*



Date de création :

2019

« [...] Mélina a créé Click & Trip. Son idée ? Proposer à ses clients des voyages personnalisés, hors des sentiers battus, adaptés à leurs souhaits et leur budget, en traitant avec des experts locaux, sans intermédiaire. C'est avec ce concept qu'elle participe. »

Phrase clé, slogan :

« Quand on part en voyage, on a affaire à une agence de voyages, un tour-opérateur qui élabore le voyage et un expert local qui se charge des prestations sur place. Pour moi, le marché devrait bénéficier davantage à l'économie locale et à cet expert qui est à la source du voyage. »

Mélina Droussé,
Fondatrice de Click & Trip.

Clientèle ciblée :

Il n'y a pas de profil type de client :
«Célibataire, couple, famille, amis, groupe, CE, association, clubs...»

Contact :

Adresse de l'agence parisienne :

42 Boulevard de Linz, 44210 Pornic
Tél : 06 73 61 34 60

https://courtier-en-voyage.fr/

SERVICES PROPOSÉS ET CLIENTÈLE

02.

SOCIÉTÉ : CLICK & TRIP

Recette du service client :

LES + DE CLICK & TRIP

PERSONNALISER VOTRE VOYAGE

Click & Trip a sélectionné les meilleurs spécialistes du voyage locaux au monde pour que votre voyage répond exactement à vos exigences.

Avec Click & Trip

C'est une nouvelle manière de voyager au gré des envies de chaque participant

UNE SÉLECTION D'AGENCES LOCALES

Collaboration avec de véritables experts locaux, amoureux ou natifs, ils vivent au rythme du pays, en connaissent chaque recoin donc chaque secret !

Avec Click & Trip

Vous vivrez comme un local, tout en expérimentant ce que le pays à de plus intense à vous offrir, voilà ce qu'est un voyage authentique.

VOYAGER L'ESPRIT TRANQUILLE

Assistance locale pendant votre voyage.
Vous pouvez toujours contacter votre spécialiste destination avec un message ou un appel rapide si nécessaire pendant votre voyage, ou si vous souhaitez simplement de bonnes recommandations locales.

Avec Click & Trip

C'est la certitude d'être accompagné

VOIR LES REPORTAGES DE CLICK & TRIP

ECOUTEZ LE PODCAST "VOYAGE DÉCONNEXION"

RECEVOIR LES DERNIÈRES NOUVELLES DE CLICK & TRIP

Objectifs et valeurs :

Service pointu et exigent :

- Travail en collaboration avec d'autres agences et experts locaux.
- Accompagnement dans des petites structures familiales, en immersion avec les habitants locaux, sortant du voyage factice pour un moment authentique.
- Mise en contact avec des spécialistes de la destination de confiance du carnet d'adresse de Mélina.

Fort engagement sociétal et environnemental :

- Soutien direct de l'économie locale.
- Volonté de limiter l'impact carbone en misant sur les petites structures locales.

03. AVANTAGES / INCONVÉNIENTS

Avantages :

- Podcast sur les voyages en complément de l'activité de courtier.
- Section «Avis des voyageurs» bien mise en avant, afin de générer de la confiance auprès du client, ainsi qu'une section FAQ bien complète.
- Carnet d'adresse d'experts et spécialistes des destinations, ainsi que de locaux assez conséquent.
- Tournée vers le côté humain et familial : impression de cocon, aux antipodes des grosses entreprises et de leur côté «usine».
- 25 à 35% moins cher qu'une grosse agence de voyage.
- Organisation d'un briefing avant et après le voyage : le suivi se veut proche de nous, dans l'accompagnement de A à Z.
- Soutien direct de l'économie locale.

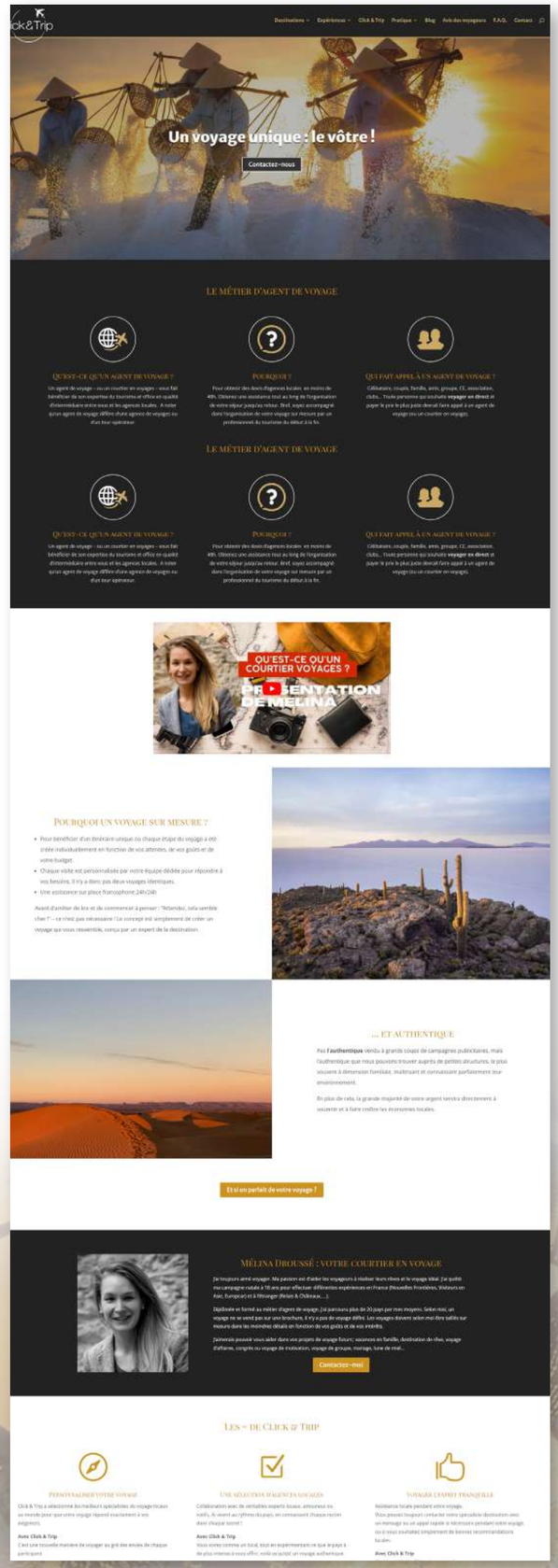
Inconvénients :

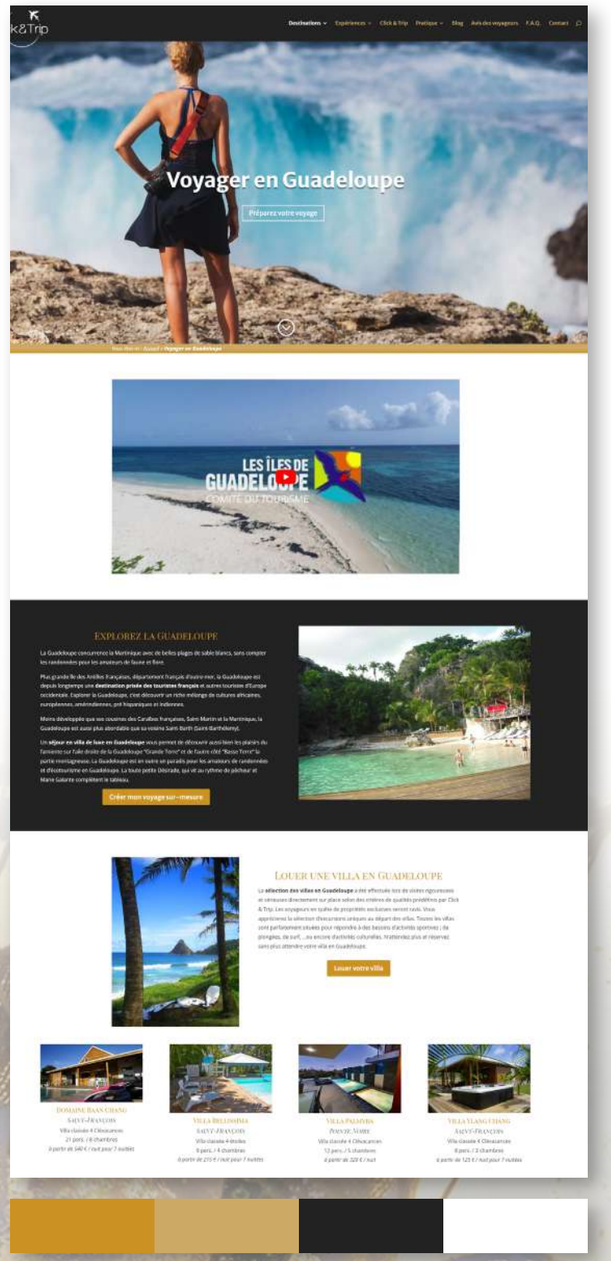
- Prise de contact plus séquencée que dans les grosses agences de voyage, dans les 48h.
- Panel de destinations proposées plus réduit que dans de grosses agences.
- Expérience du métier encore récente (3 ans, depuis 2019).
- Pas de livret guide, ni application mis à disposition dû à la taille de l'entreprise (Mélina est seule) auto entrepreneuse.
- Peu de photos des locaux et des spécialistes sur place avec qui les clients seront en contact ; pas de rubrique web à ce sujet.

CHARTE GRAPHIQUE - MOODBOARD

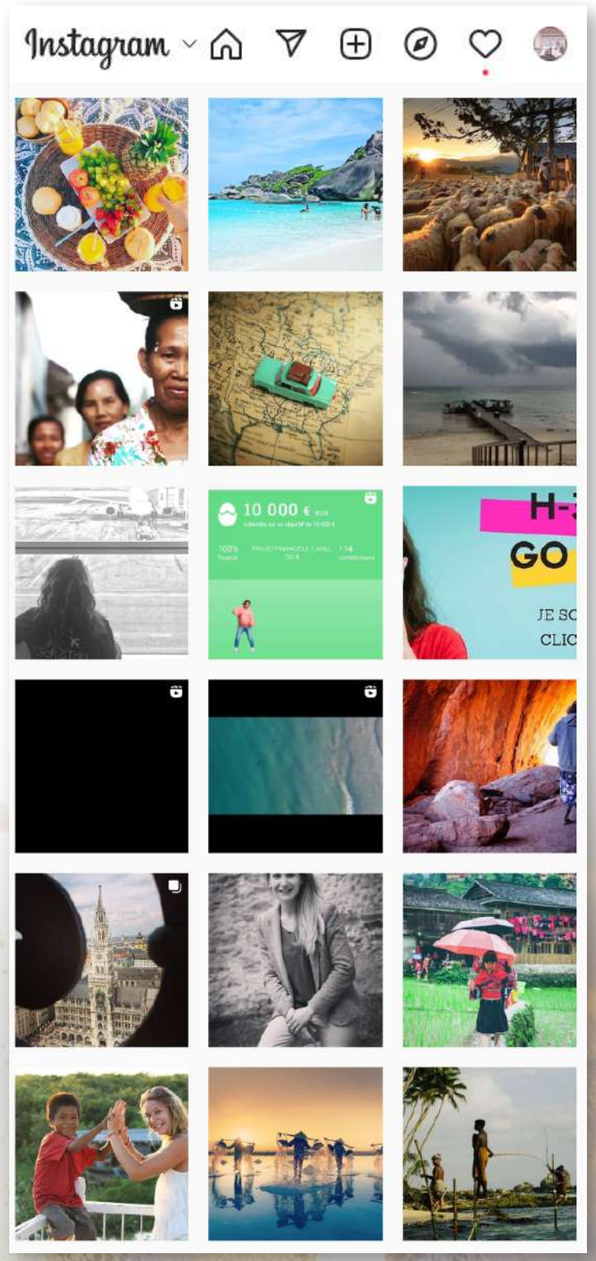
04.

Site web





Réseaux sociaux





- Photographies de professionnels, mettant en valeur de les lieux et les gens.
- Choix de charte graphique épurée, au plus simple et carré, ce qui permet de mettre la focale sur les photographies.

ET D'AUTRES RÉFÉRENCES...

Agences de voyage

TERRE VOYAGES

SECRETS DE VOYAGES

CANADA en liberté

LES MAISONS du Voyage

Selectour

LES PLANETEURS
AGENCE DE VOYAGES PARISIENNE

Courtiers de voyage

AVA

Travel by Noémie
COURTIER EN VOYAGES PAR MANDAT

YRĒN

REVAOA

Cliquez pour accéder aux sites web