RETOUCHES DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES BRODÉS

LA COUTURIÈRE

CRÉATION D'UN SITE WEB

AUTO-ENTREPRENEUSE : AMÉLIE CASADO

CAMILLE DEMONIO - 2022/2023

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE :

- La Couturière

NOM DE L'ENTREPRENEUSE :

- Amélie Casado

ADRESSE :

- Toulouse

TÉLÉPHONE :

- 06 73 22 43 14

EMAIL PROFESSIONNEL :

- lacouturiere.lilou@gmail.com

BOUTIQUE EN LIGNE :

- LaCouturiereL - Etsy France

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

DATE DE CRÉATION :

5 avril 2021

ACTIVITÉ PRINCIPALE :

Retouches de vêtements et création d'accessoires en tissu

PRODUITS VENDUS (À L'HEURE ACTUELLE) :

- Coton réutilisable
- Filets à savons
- Badges/patch brodés
- Bouillottes sèches
- Tawashis
- Chouchous à cheveux

NOMBRE DE SALARIÉS :

Amélie est seule auto-entrepreneuse.

CHIFFRE D'AFFAIRES :

- 2020 : 1300€
- 2021 : 1300€ pour l'instant

MOTIVATIONS DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

Amélie est une jeune femme trentenaire passionnée par la mode et la lecture. Attirée par le milieu du spectacle, elle a fait des études de costumière de spectacles. Le milieu étant très compétitif, elle a également fait des études de libraire et a travaillé en tant que tel pendant plusieurs années. Il y a deux ans, elle a pris la décision de se lancer dans la couture. Aujourd'hui, elle subvient à ses besoins grâce à sa couture ainsi que son travail à mi-temps.

UN MOT POUR DÉCRIRE L'ENTREPRISE :

L'écologie.

Les valeurs de l'entreprise tournent autour de l'écologie. Amélie : "J'ai envie que les gens comprennent qu'on peut avoir des produits écolos peu chers. Nous sommes dans une époque où il faut partir sur des produits réutilisables et arrêter de consommer."



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE :

- La Couturière

NOM DE L'ENTREPRENEUSE :

- Amélie Casado

ADRESSE :

- Toulouse

TÉLÉPHONE :

- 06 73 22 43 14

EMAIL PROFESSIONNEL :

- lacouturiere.lilou@gmail.com

BOUTIQUE EN LIGNE :

- LaCouturiereL - Etsy France

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

SON IMAGE DE MARQUE :

Ne veut pas d'une image sérieuse ou institutionnelle, au contraire. Les produits qu'elle vend se veulent de bonne qualité, faits à la main et avec des matériaux éthiques et écologiques, mais surtout économiques. Elle veut rendre accessible ce genre de produits à tous, et surtout aux personnes les plus démunies. Sa marque devra être authentique, lui ressembler le plus possible.

OUTILS DE COMMUNICATION :

Amélie a ouvert pour son entreprise un compte Facebook et un compte Instagram. Elle communique principalement sur Facebook (nouveautés, ventes spéciales, soldes...) mais n'a pas le temps d'alimenter son compte Instagram qui est à ce jour quasiment vide.

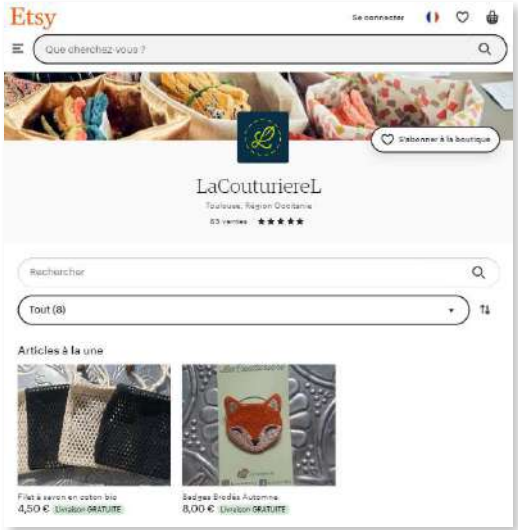
BOUTIQUE :

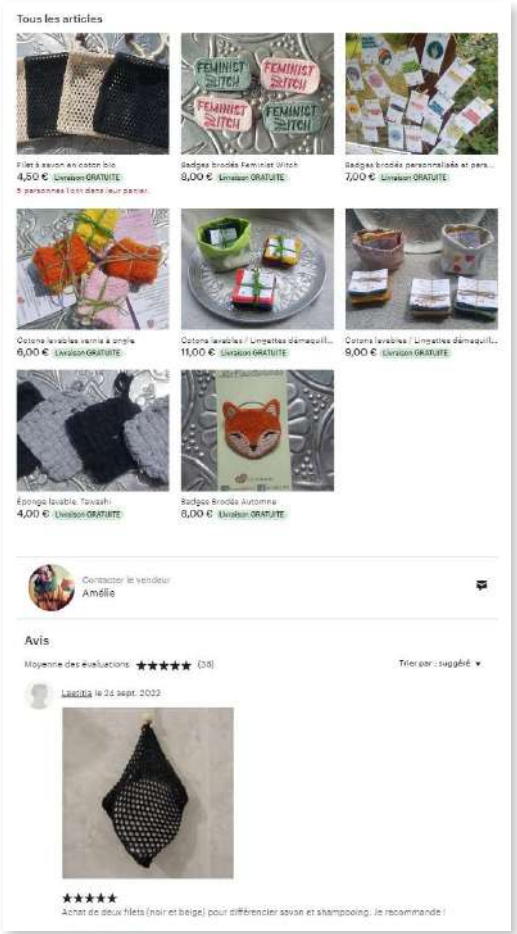
Etsy est une boutique de vente en ligne. Le problème qu'elle rencontre avec cette plateforme est le pourcentage énorme qu'ils prennent sur ses ventes.

Quelques chiffres :

- Mois d'octobre (peu de ventes) : sur 9€, 4,19€ de pris par Etsy
- Mois d'août : sur 51€, 10€ de pris par Etsy

La plateforme ne semble pas du tout appropriée pour elle, une indépendante.











ANALYSE DE L'EXISTANT

TÂCHES :

- Faire l'état des lieux de la charte graphique actuelle, des outils de communication print et web, et des réseaux sociaux utilisés.
- Définir les contours et spécificités de l'image de marque de son entreprise.

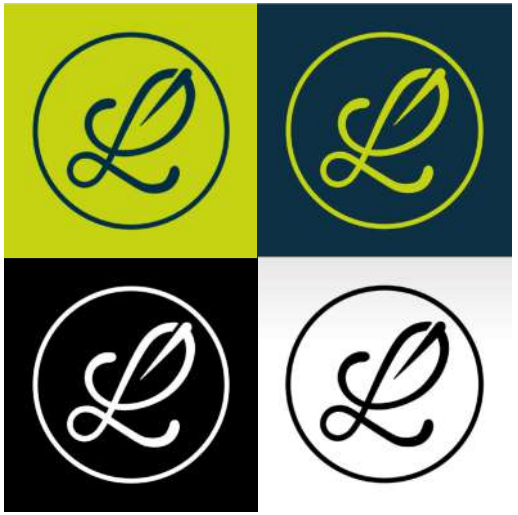
CE QU'IL FAUT RETENIR :

Son logo actuel ainsi que la charte graphique ont été réalisés par un ami graphiste d'Amélie. Il représente une petite aiguille avec le L de Lilou qui est le surnom d'Amélie. Le L est dessiné en fil et est traversé par l'aiguille de couturière. L'ensemble est de couleur verte parce que c'est sa couleur préférée, et sur fond bleu marine sobre faisant ressortir l'ensemble.

La Couturière

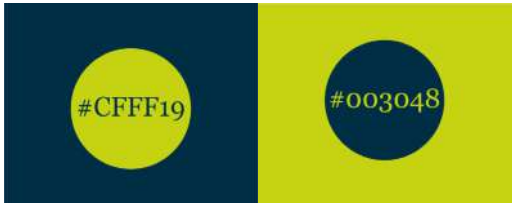
Logo officiel 2022

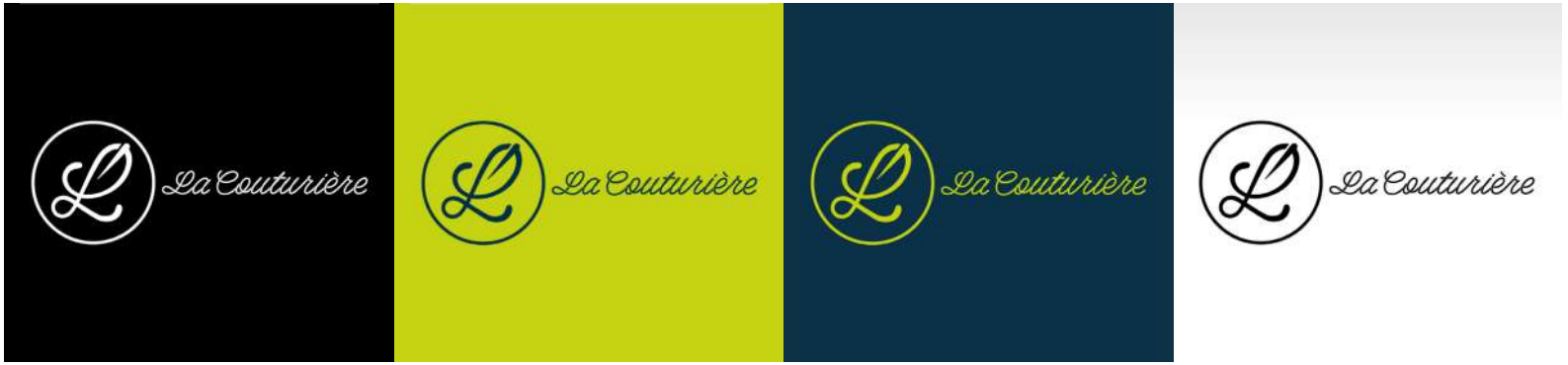




Spaghetti Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





ANALYSE DE L'EXISTANT

TÂCHES :

- Faire l'état des lieux de la charte graphique actuelle, des outils de communication print et web, et des réseaux sociaux utilisés.

- Définir les contours et spécificités de l'image de marque de son entreprise.

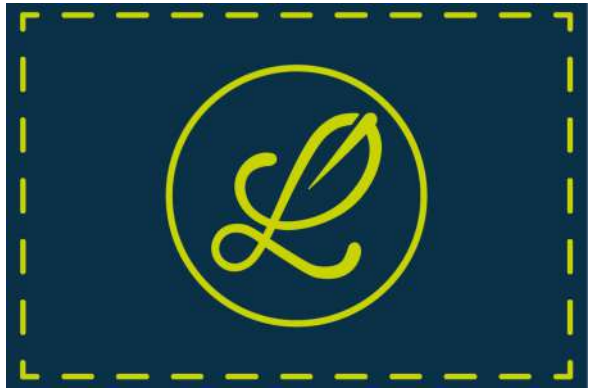
CE QU'IL FAUT RETENIR :

Son logo actuel ainsi que la charte graphique ont été réalisés par un ami graphiste d'Amélie. Il représente une petite aiguille avec le L de Lilou qui est le surnom d'Amélie. Le L est dessiné en fil et est traversé par l'aiguille de couturière. L'ensemble est de couleur verte parce que c'est sa couleur préférée, et sur fond bleu marine sobre faisant ressortir l'ensemble.

La Couturière

Logo officiel 2022













AMBITIONS ET DEMANDE

TÂCHES :

- Faire la liste des ambitions à court et long terme d'Amélie pour son entreprise.
- Mettre en parallèle ces ambitions avec ce site web ; déterminer les grands objectifs à remplir via ce projet.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La création d'un site web pour l'entreprise d'Amélie est primordiale car sa pérénité et son fonctionnement entier dépendront en grande partie de ce dernier, surtout du point de vue économique.

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

AMBITIONS D'AMÉLIE POUR ELLE ET SON ENTREPRISE

À COURT TERME :



Réussir à vivre de la couture sans avoir de travail à mi-temps à côté.



Avoir des clients réguliers, en particulier en ce qui concerne la retouche de vêtements.



Avoir sa propre boutique en ligne.

À LONG TERME :



Avoir un atelier-boutique de retouche à Toulouse.



Avoir un ou une associé.e, afin d'être plus rapide sur ses commandes.



Rester une petite entreprise, au maximum trois personnes.



OBJECTIFS DU PROJET WEB

- Permettre à Amélie de gagner sa vie en évitant les marges d'Etsy.
- Mettre en place une véritable image de marque qu'elle ne peut avoir par ni par la présence d'une boutique-atelier, ni par son actuelle boutique en ligne.
- Se démarquer des autres couturières en mettant mieux en valeur ses produits.
- Avoir une visibilité au niveau local, dans la région toulousaine mais aussi au niveau régional et national.
- Réussir à transmettre à travers son travail ses convictions politiques féministes et son idéal écologique.

SON IDÉE NOVATRICE

Les badges brodés.

Remarque : six badges "Feministe Witch" prennent 2h de travail à Amélie.



DÉFINITION DES BESOINS GRAPHIQUES

TÂCHES :

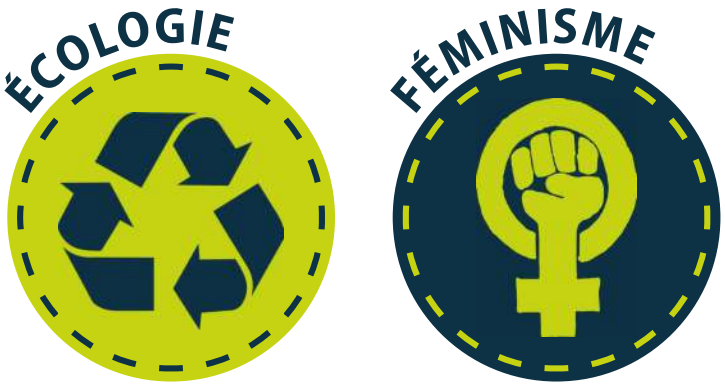
- Faire l'état des lieux de la charte graphique actuelle, des outils de communication print et web, et des réseaux sociaux utilisés.
- Mettre en lumière les différents objectifs à court et long terme d'Amélie pour son entreprise en terme de développement.
- Déterminer, à travers cette analyse, les objectifs à remplir par ce futur site internet ainsi que cette campagne de communication.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

Le site web de La Couturière est à concevoir de A à Z, à partir d'un seul élément graphique existant qui est le logo, ce qui nous laisse une grande liberté de création.

QUESTIONNAIRE EN LIGNE

MESSAGES PRINCIPAUX À TRANSMETTRE :



L'entreprise porte des valeurs fortes sur l'écologie et le féminisme. Les produits vendus sont destinés à être réutilisés. En effet, ils sont conçus pour remplacer durablement les accessoires de nettoyage ou de soin jetables. Le commerce qu'elle propose est donc axé sur le 0 déchet. Amélie met en vente de nombreux badges brodés aux messages féministes, qu'elle vend pour les individuels mais également les associations activistes (une trentaine de badges vendus).

LES COULEURS À UTILISER :

Le vert, car c'est sa couleur préférée et qu'elle s'allie particulièrement bien à l'écologie. Amélie n'a pas de contre-indication, ou de couleur à éviter.



LES ÉLÉMENTS À INTÉGRER :



Des livres, car elle lit beaucoup et a été libraire quelques temps. Cela la représente particulièrement en tant que personne, et par conséquent son entreprise aussi.

OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION À METTRE EN PLACE :

Le travail a effectuer se concentrera sur son site web principalement, mais aussi sur les papiers administratifs tels que ses devis ou ses factures, qu'elle aimerait personnalisées. Pour l'instant, elle utilise des autocollants pour faire ses livraisons. Elle aimerait également avoir son logo en tampon.

SUPPORTS PRINTS :

- Carte de visite
- Tampon
- Devis
- Enveloppes
- Cartons de livraison
- Catalogue



SUPPORTS WEB :

- Site web
- Instagram et Facebook
- Emailing



IDENTIFICATION DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etablir des critères de sélection de concurrents en rapport avec les différents produits et prestations que propose La Couturière.
- Sélectionner, pour chaque critère, trois concurrents potentiels de l'entreprise cliente, mais aussi les sociétés inspirantes pour Amélie.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

Amélie en est à ses débuts en tant qu'auto-entrepreneuse, mais elle propose une diversité de prestations et de produits très intéressant pour couvrir des besoins de clients potentiellement assez différents.

PRESTATIONS ET PRODUITS VENDUS PAR LA COUTURIÈRE :

Grâce à l'interview client, nous avons pu relevé l'ensemble des prestations et des produits vendus par Amélie (cf. Présentation de l'entreprise). On peut donc établir trois « pôles d'action » d'après ces informations : **la retouche de vêtements, les accessoires 0 déchet, et les accessoires brodés cousus à la main.**

RETOUCHE DE VÊTEMENTS

ACCESSOIRES 0 DÉCHET

ACCESSOIRES BRODÉS

CRITÈRES DE SÉLECTION :

- Sont situés à Toulouse. Il est primordial pour la clientèle de retouches d'Amélie d'être à proximité géographique de l'artisan en question.
- Proposent de petites opérations de coutures de type retouches et broderies, pas de création de vêtements.
- Sont des entreprises de très petite taille (entre 1 et 3 employés au total), donc au même niveau que notre cliente.
- Par ordre d'arrivée sur Google.

- Sont situés en France, sans aucune autre restriction. Les produits qu'Amélie propose sont livrables partout en France, peu importe la distance de Toulouse.
- Proposent le même type de produits qu'Amélie, à savoir des accessoires en tissu 0 déchet réutilisables.
- Sont des entreprises de très petite taille, entre 1 et 3 employés au total.
- Par ordre d'arrivée sur Google.

- Amélie n'a pas de concurrents type en tête. Cependant, elle suit sur les réseaux deux entrepreneuses dont elle admire particulièrement le travail et dont elle souhaiterait s'inspirer pour le sien. Nous les avons donc sélectionnées pour cette analyse.
- Le troisième concurrent sera choisi par mes soins, en me basant sur des mots clés qui caractérisent les produits d'Amélie.

MOTS CLÉS TAPÉS DANS LA BARRE DE RECHERCHE DE GOOGLE :

« COUTURIÈRE TOULOUSE »
« RETOUCHES VÊTEMENTS TOULOUSE »

« COUTURE MAIN 0 DÉCHET »

« BADGES BRODÉS FÉMINISTES »

SÉLECTION DES CONCURRENTS À ÉTUDIER :

N°1 ELO & FLO, LES HABILLEUSES	N°1 AUDREY ZÉRO DÉCHET	N°1 MORGANEBRRET SHOP
N°2 CQFD, C'EST QU'UNE FAÇON D'ÊTRE	N°2 JAÏLANE CRÉATION	N°2 LAURA COUPEAU
N°3 LE RUBAN DU CHAS	N°3 MADEMOISELLE B COUTURE	N°3 MALICIEUSE CREATIVE SHOP

AUTOUR DE LA RETOUCHE DE VÊTEMENTS

PRÉSENTATION DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeur et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force commune de ces petites entreprises est le rapport intime qu'elles établissent avec leur clientèle. Le sur-mesure est maître ici, pronant une volonté de faire renaitre l'artisanat français dans une démarche écologique et éco-responsable.

ELO & FLO, LES HABILLEUSES

N°1

ADRESSE :

9 rue Jacques Cros – 31400 Toulouse

TÉLÉPHONE :

Cours et retouches : Flo – 06 50 94 56 91
Sur mesure : Elo – 06 61 24 99 83

MAIL :

leshabilleuseseloetflo@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du mardi au vendredi
10h00-13h00 puis 14h30-17h00

SITE INTERNET :

https://eloetflo.com/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

01/05/2009

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

2 associées

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Nous avons eu chacune une première vie... Puis la seconde a commencé lorsque nous avons eu le courage de nous lancer dans ce projet fou de couturière et d'en faire un métier plus qu'une passion ! »

CQFD, C'EST QU'UNE FAÇON D'ÊTRE

N°2

ADRESSE :

11 rue des pensées - 31500 Toulouse

TÉLÉPHONE :

06 09 71 98 50

MAIL :

cestquunefacondetre@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au samedi
09h00-19h00

SITE INTERNET :

https://www.cqfd-couture-broderie.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

28/09/2021

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

3 personnes dont 2 employés

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« L'atelier CQFD est membre du Réseau Répar'Acteurs qui s'inscrit dans une démarche éco-responsable. Raccourcir une robe trop longue, remettre au goût du jour la robe de mariée de votre maman, tout simplement faire un ourlet à votre dernier pantalon acheté...»

LE RUBAN DU CHAS

N°3

ADRESSE :

St Orens de Gameville

TÉLÉPHONE :

07 87 73 24 79

MAIL :

lerubanduchas@outlook.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au vendredi (contact téléphone)
10h00-12h00 puis 14h00-18h00

SITE INTERNET :

https://www.lerubanduchas.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

31/12/2019

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Au fil du temps je décide de créer ma petite entreprise pour me lancer dans la couture artisanale pour exploiter le fait main. Ma passion est de créer de pièces uniques, en utilisant des matières, des coloris et des motifs aux goûts de chacuns. »

AUTOUR DE LA RETOUCHE DE VÊTEMENTS

PRÉSENTATION DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeur et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force commune de ces petites entreprises est le rapport intime qu'elles établissent avec leur clientèle. Le sur-mesure est maître ici, pronant une volonté de faire renaitre l'artisanat français dans une démarche écologique et éco-responsable.

ELO & FLO, LES HABILLEUSES N°1

OBJECTIFS ET VALEURS :

- Fabriquer des vêtements personnalisés à l'image de leurs clients.
- Avoir une démarche éco-responsable ; éviter de participer aux dérives de l'industrie textile en travaillant avec des produits locaux et équitable.
- Faire vivre l'artisanat français en s'établissant en tant que commerce de proximité.

SERVICES PROPOSÉS :

- Retouches de vêtements
- Création de vêtements sur-mesure
- Cours d'apprentissage de la couture

ATOUTS :

- Liste de chaque prestation avec leur tarif.
- Présence de croquis de conception.
- Service garanti entre 24h et 72h en fonction de la prestation demandée.
- Service à domicile proposé sur Toulouse (déplacement facturé).
- Cours proposés à tous les niveaux, enfants et adultes, en petits groupes, avec matériel fourni.
- Photographies mettant en valeur les créations sur mesure, l'atelier et les cours de couture dispensés.
- Présence d'une FAQ.

FAIBLESSES :

- Pas de devis en ligne proposé avant la prise de contact par téléphone ou mail.
- Pas de catalogue officiel de la marque avec les prestations ou les produits proposés.
- Pas de boutique en ligne.

CQFD, C'EST QU'UNE FAÇON D'ÊTRE N°2

SERVICES PROPOSÉS :

- Retouches et transformations de vêtements
- Création de vêtements sur-mesure
- Création de tissus d'ameublement (housses flight cases, rideaux, linge de lit...)
- Création de broderies machine

ATOUTS :

- Présentation de certains de leurs produits dans de gros catalogues textiles de type vêtements, bagageries et accessoires : European Textile Catalogue, New Styles, Falk-&Ross, Moovtex...
- Membre du réseau écologique Répar'Acteurs, répertoire de professionnels de la réparation et du dépannage partout en France.
- Liste de chaque prestation avec leur tarif.
- Photographies mettant en valeur les créations sur mesure.

FAIBLESSES :

- Absence de croquis de conception.
- Rencontre et prestations possibles uniquement sur RDV au sein de l'atelier à Toulouse.
- Pas de devis en ligne proposé avant la prise de contact par téléphone ou mail.
- Pas de catalogue officiel de la marque avec les prestations ou les produits proposés.
- Pas de boutique en ligne.

LE RUBAN DU CHAS N°3

SERVICES PROPOSÉS :

- Retouches et transformations de vêtements
- Création de vêtements sur-mesure
- Création d'accessoires en tissus
- Création de broderies machine

ATOUTS :

- Présence d'une newsletter.
- Présence d'une boutique en ligne avec possibilité de créer un compte client.
- Entretient un blog sur son activité professionnelle.
- Déplacement gratuit dans un rayon de 15 km autour de son atelier.
- Création de déguisements et cosplays.
- Liste de chaque prestation par vêtement avec leur tarif associé.
- Tarif à l'heure indiqué : 25€.

FAIBLESSES :

- Absence de croquis de conception.
- Confection de vêtements sur mesure uniquement pour les femmes et les enfants.
- Pas de devis en ligne proposé avant la prise de contact par téléphone ou mail.
- Fonctionne uniquement sur déplacement ; on ne peut pas passer à son atelier (qui est son domicile) sur les horaires d'ouverture.
- Pas de catalogue officiel.

AUTOUR DE LA RETOUCHE DE VÊTEMENTS

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

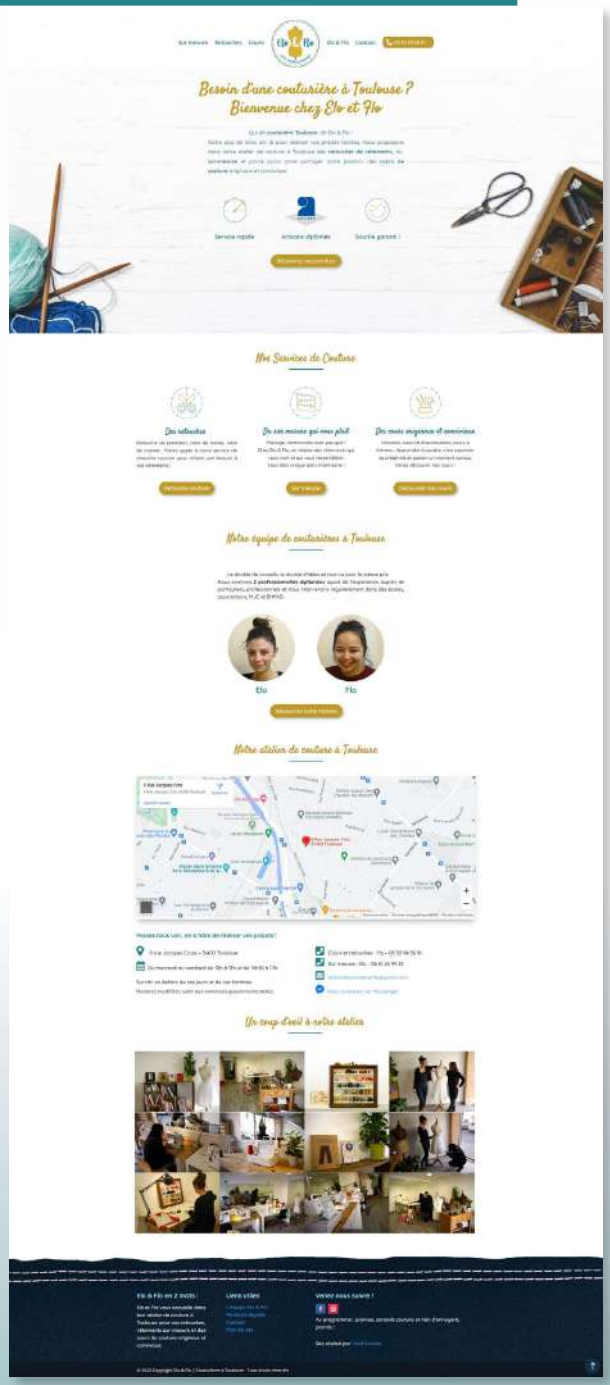
Choix de couleurs complémentaires (bleu et jaune) sur un fond plutôt épuré.

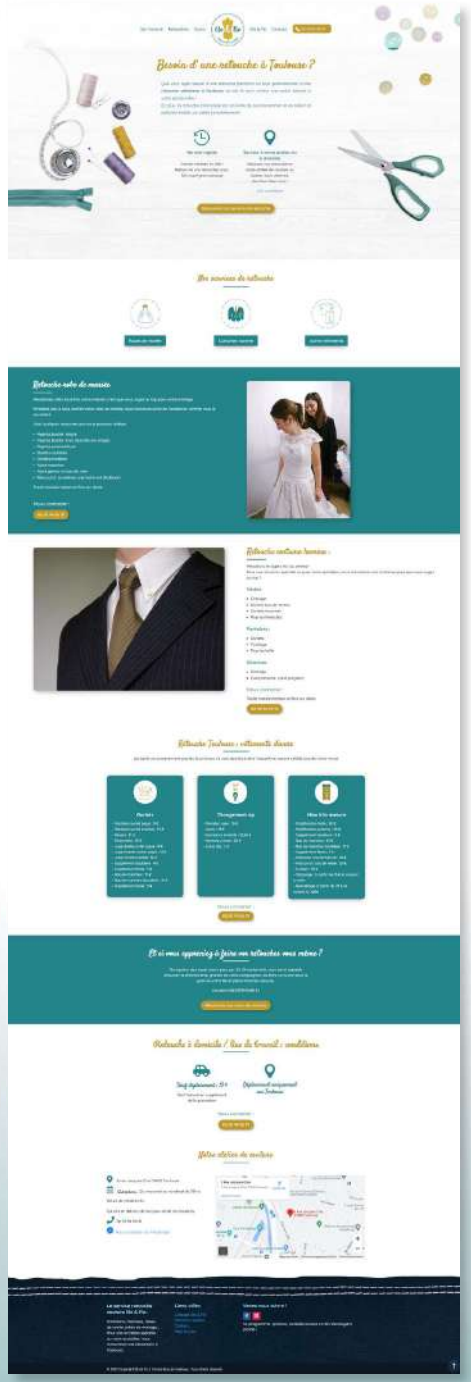
Photographies mettant en valeur les créations sur mesure, l'atelier et les cours de couture dispensés.

Ton employé plutôt familier, rassurant, amical, qui se veut proche du client.

Logo officiel 2022

ELO & FLO, LES HABILLEUSES













AUTOUR DE LA RETOUCHE DE VÊTEMENTS

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de couleurs brunes, chaires, plutôt douces rappelant les nuances de la peau.

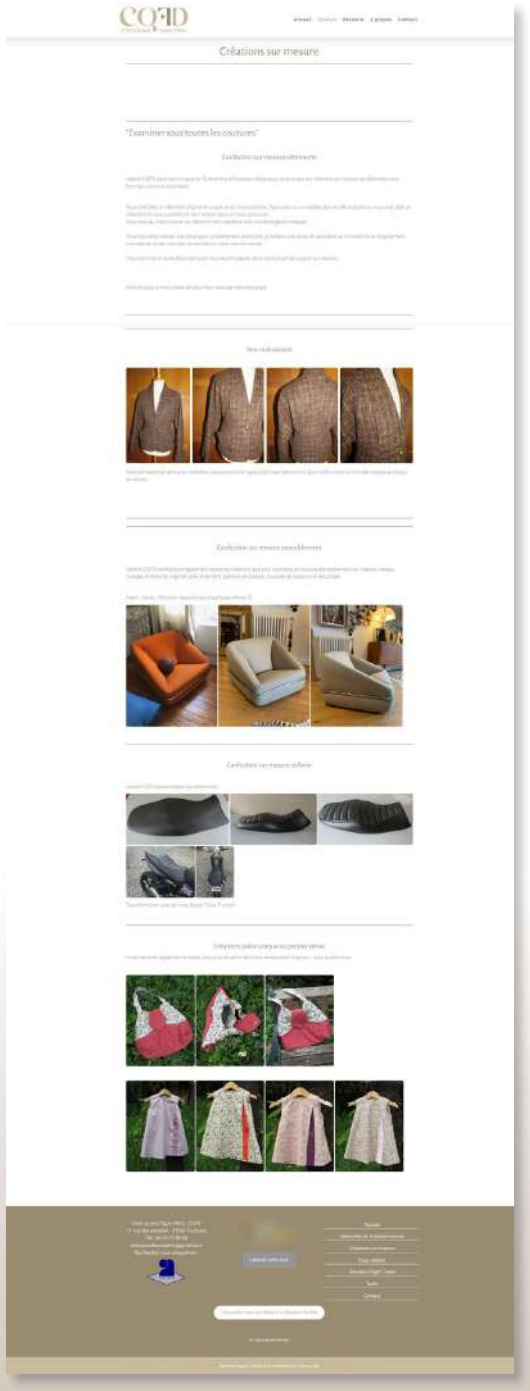
Photographies rapprochées, d'actions de couturières, ou de matières telles le tissu, ainsi que des créations sur mesure.

Utilisation de citations, jeux de mots et définitions tournant autour de la couture, rendant, donnant un aspect lyrique, poétique.

Logo officiel 2022

CQFD, C'EST QU'UNE FAÇON D'ÊTRE













AUTOUR DE LA RETOUCHE DE VÊTEMENTS

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

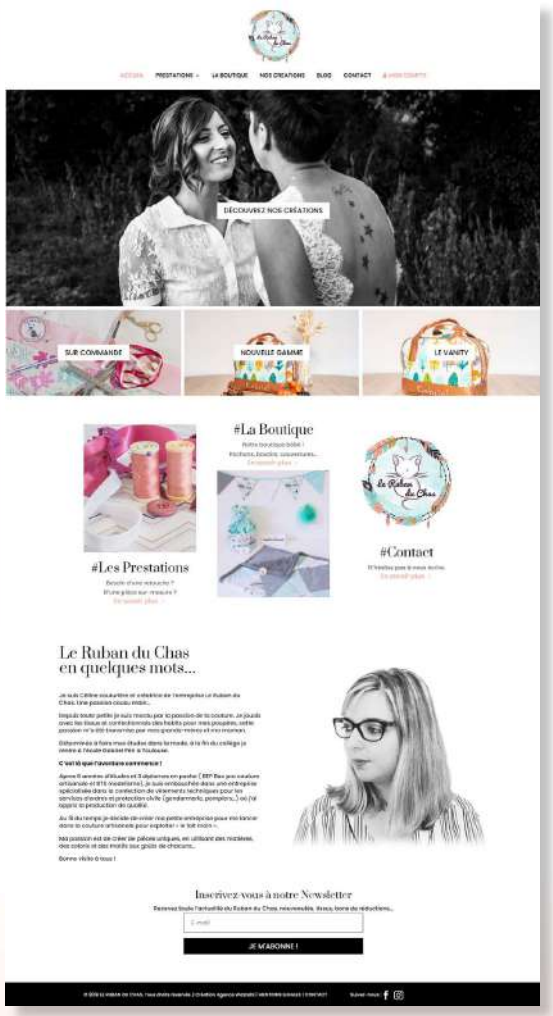
Choix de couleurs rose saumon et bleu ciel à la fois douces et vives.

Photographies abondantes, tournant beaucoup autour du mariage, de la célébration, présentant un travail de mise en scène avec mannequins. Les confections sont particulièrement mises en valeur.

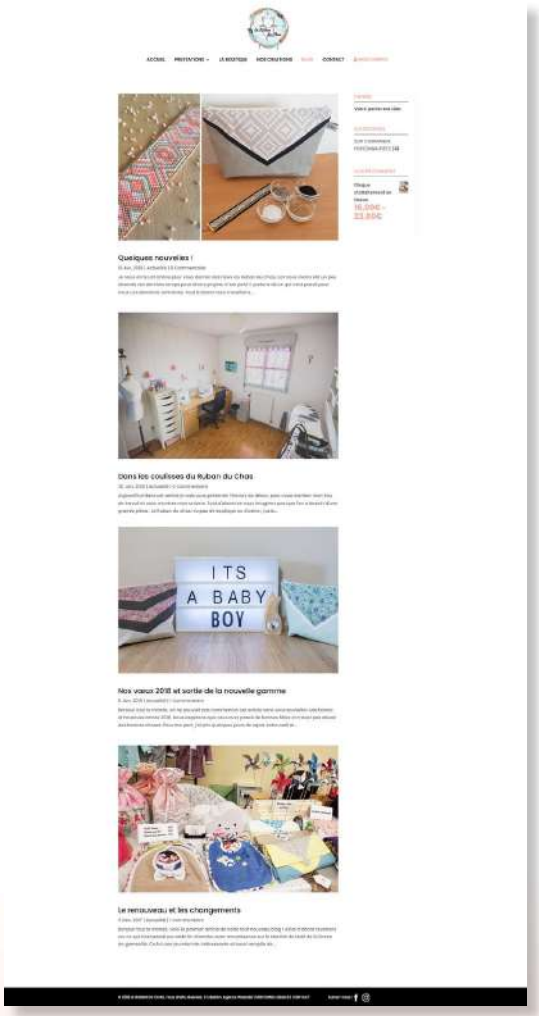
Plume très personnelle, on ressent l'esprit de la créatrice à chaque niveau du site.

Logo officiel 2022

LE RUBAN DU CHAS













AUTOUR DES ACCESSOIRES 0 DÉCHET

PRÉSENTATION DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeurs et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force de proposition de ces entreprises se situe dans la diversité et la richesse des articles 0 déchet qu'elles proposent. Le fait main et la qualité des produits sont mis en avant, les matériaux détaillés, afin que le client puisse s'assurer qu'il achète des produits sûrs, simples et écologiques.

AUDREY ZÉRO DÉCHET

N°1

AUDREY ZERO DECHET

ADRESSE :

491 route du, Pont Jacquet, 42520 Roisey

TÉLÉPHONE :

06 79 46 33 65

MAIL :

a.zerodechet@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au jeudi (sauf mercredi)
10h00–17h00
Le vendredi
09h30-12h00

SITE INTERNET :

https://www.audreyzerodechet.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

21/03/2019

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Etant passionnée de couture et soucieuse de l'environnement, je confectionne des accessoires zéro déchet, je sélectionne minutieusement les matières pour rester dans une démarche éco-responsables et de qualités. Laissez-vous guider dans les différents univers de la boutique pour entamer votre transition vers le zéro déchet. »

JAÏLANE CRÉATION

N°2

Jaïlane Création
Couturière Engagée

ADRESSE :

129 rue du Colombier 73410 ALBENS ENTRELACS

TÉLÉPHONE :

06 25 86 51 89

MAIL :

cestquunefacondetre@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au vendredi (sauf mercredi)
09h00–12h00 puis 14h00–17h00

SITE INTERNET :

https://jailane-creation.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

01/07/2021

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« En choisissant un article Jaïlane Création, c'est l'assurance d'une qualité et d'un savoir-faire artisanal. Chaque article est fabriqué à la main et sera donc unique et soigné. »

MADEMOISELLE B COUTURE

N°3

MBC
MADEMOISELLE B COUTURE | ZÉRO DÉCHET

ADRESSE :

357 rue de la fregate, 83600 FREJUS

MAIL :

contact.mademoisellebcouture@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au vendredi (contact téléphone)
10h00-12h00 puis 14h00-18h00

SITE INTERNET :

https://www.mademoisellebcouture.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

01/05/2022

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Mademoiselle B Couture est une jeune marque de couture et de produits zéro déchet, éthiques et éco-responsables, dont le but est de créer des alternatives lavables et durables afin d'éviter les déchets quotidiens qui remplissent tous les jours notre poubelle et pollue notre planète »

AUTOUR DES ACCESSOIRES 0 DÉCHET

PRÉSENTATION DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeurs et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force de proposition de ces entreprises se situe dans la diversité et la richesse des articles 0 déchet qu'elles proposent. Le fait main et la qualité des produits sont mis en avant, les matériaux détaillés, afin que le client puisse s'assurer qu'il achète des produits sûrs, simples et écologiques.

AUDREY ZÉRO DÉCHET N°1

OBJECTIFS ET VALEURS :

- Travailler pour la transition écologique en confectionnant des accessoires zéro déchet à partir de matières de qualités et éco-responsables.
- Faire vivre l'artisanat français en s'établissant en tant que commerce de proximité.
- Fabriquer des accessoires personnalisés ou semi-personnalisés pour les clients (choix du motif, de la forme...)

SERVICES PROPOSÉS :

- Vente en ligne d'accessoires en tissu faits à la main : cuisine et salle de bain, protection hygiénique, accessoires pour cheveux.

ATOUTS :

- Personnalisation des articles en coton avec à disposition plusieurs palettes de motifs à choisir en passant sa commande.
- Boutique en ligne très complète avec beaucoup de photos, filtres de recherche et compte client.
- Indication des matériaux utilisés.
- Présence d'un répertoire d'avis de clients.
- Live chat pour orienter les visiteurs du site.

FAIBLESSES :

- Pas de de magasin ou d'atelier officiel où l'on peut se rendre ; l'échange se fait uniquement à distance, le tout repose sur du e-commerce.
- Pas de catalogue officiel de la marque.

JAÏLANE CRÉATION N°2

OBJECTIFS ET VALEURS :

- Travailler pour la transition écologique en confectionnant des accessoires zéro déchet à partir de matières de qualités et éco-responsables.
- Faire vivre l'artisanat français en s'établissant en tant que commerce de proximité.
- Fabriquer des accessoires personnalisés ou semi-personnalisés pour les clients (choix du motif, de la forme...)

SERVICES PROPOSÉS :

- Vente en ligne d'accessoires en tissu faits à la main : cuisine et salle de bain, sacs, bijoux brodés et accessoires pour cheveux.
- Commande de produits sur-mesure
- Pour les professionnels, vente de kits de couture tout faits et d'étiquettes de la licence de la marque.
- Vente de tutoriels vidéos en ligne
- Ateliers et cours de couture et de recyclage pour les individuels et les groupes sur une distance de 50 km.
- Numérisation d'images pour la broderie
- Retouche et transformation de vêtements.

ATOUTS :

- Les très nombreux et divers prestations et articles mis en vente, qui participent à la richesse de la marque (de la personnalisation aux ateliers...)
- Boutique en ligne très complète avec beaucoup de photos et compte client.
- Indication des matériaux utilisés.
- Présence d'un répertoire d'avis de clients.
- Présence d'un blog régulièrement entretenu.

FAIBLESSES :

- Pas de de magasin ou d'atelier officiel où l'on peut se rendre ; l'échange se fait uniquement à distance, le tout repose sur du e-commerce.
- Pas de filtres de recherche pour la boutique en ligne.
- Pas de catalogue officiel de la marque.
- Pas de devis en ligne proposé avant la prise de contact par téléphone ou mail (pour les retouches).

MADEMOISELLE B COUTURE N°3

SERVICES PROPOSÉS :

- Vente en ligne d'accessoires en tissu faits à la main : cuisine et salle de bain, sacs, bijoux brodés et accessoires pour cheveux.
- Vente de produits d'hygiène / ménagers solides.

ATOUTS :

- Présence d'un formulaire pour les revendeurs (marques éco-responsables et engagées souhaitant agrandir leur catalogue avec les produits).
- Boutique en ligne très complète avec beaucoup de photos, filtres de recherche et compte client.
- Indication des matériaux utilisés.

FAIBLESSES :

- Pas de de magasin ou d'atelier officiel où l'on peut se rendre ; l'échange se fait uniquement à distance, le tout repose sur du e-commerce.
- Pas de filtres de recherche pour la boutique en ligne.
- Pas de répertoire d'avis de clients.
- Pas de blog.

AUTOUR DES ACCESSOIRES 0 DÉCHET

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de couleurs vert pâle et gris foncé douces, rappelant l'écologie et le renouveau.

Photographies des produits abondantes, mettant très bien en valeur les produits vendus.

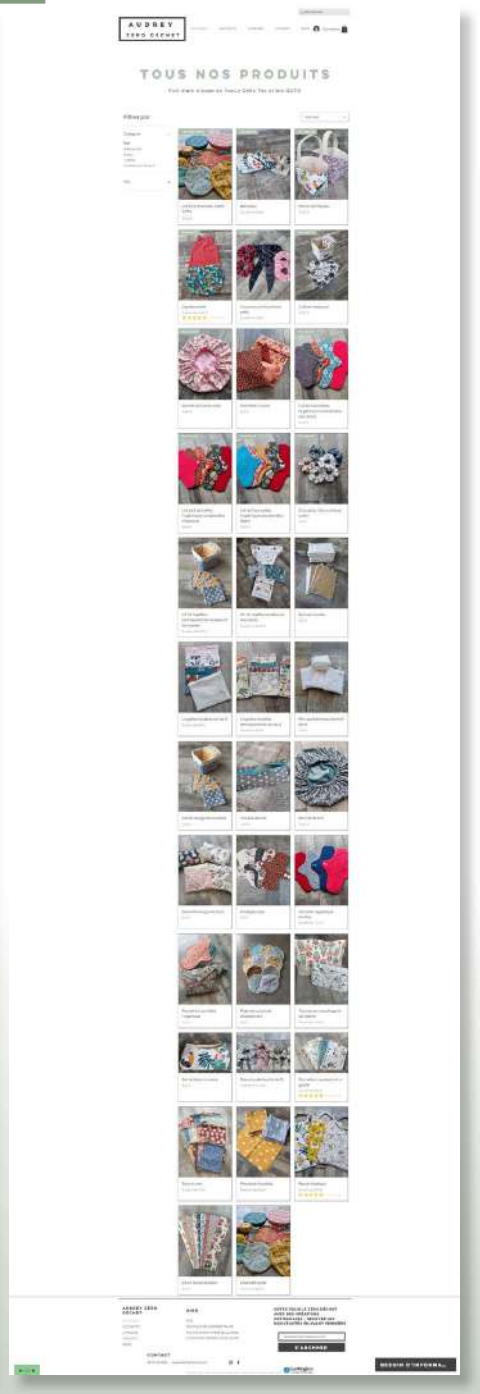
Plume simple, efficace, allant droit au but dans ses valeurs et ses objectifs.

AUDREY
ZERO DECHET

Logo officiel 2022

AUDREY ZÉRO DÉCHET















AUTOUR DES ACCESSOIRES 0 DÉCHET

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de couleurs complémentaires violet vif, vert pomme et bleu très dynamiques en patchwork, ce qui donne un aspect un peu plus chargé, dans l'esprit du DIY (Do It Yourself).

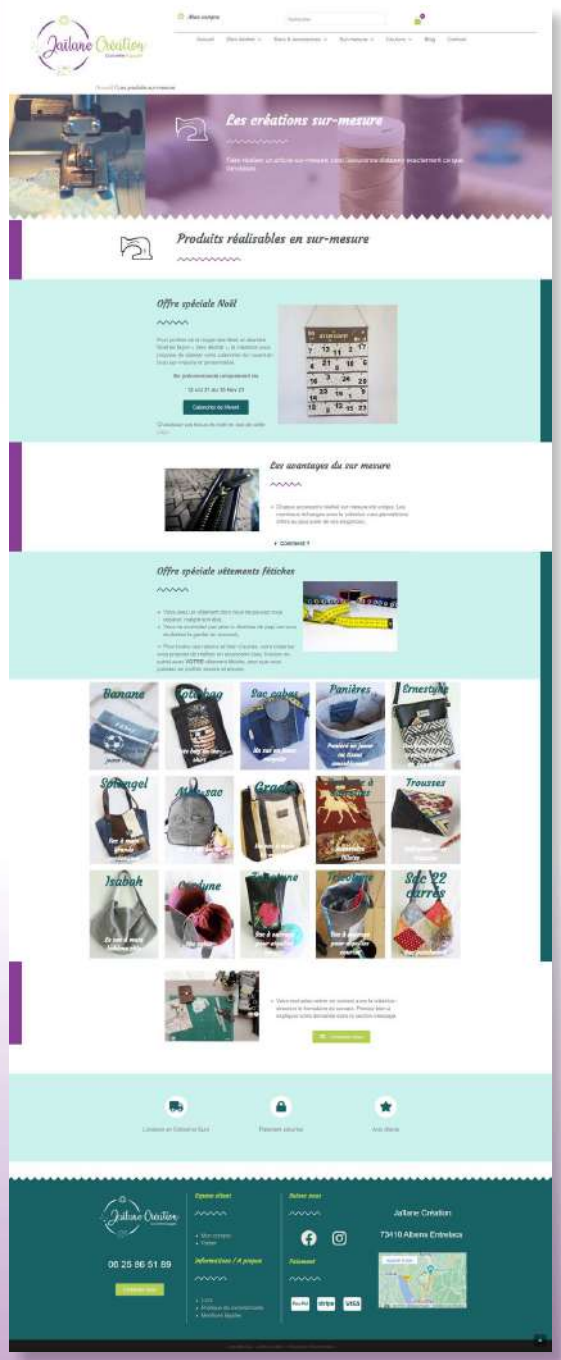
Photographies des produits abondantes, mettant très bien en valeurs les produits vendus.

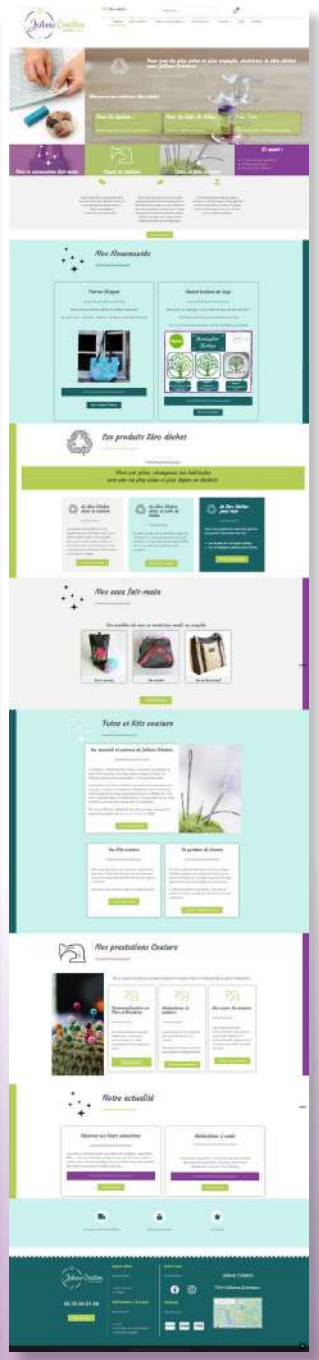
Textes très aboutis, à la fois descriptifs et familiers, réalisés avec une plume très personnelle. On ressent l'esprit de la créatrice à chaque niveau du site.

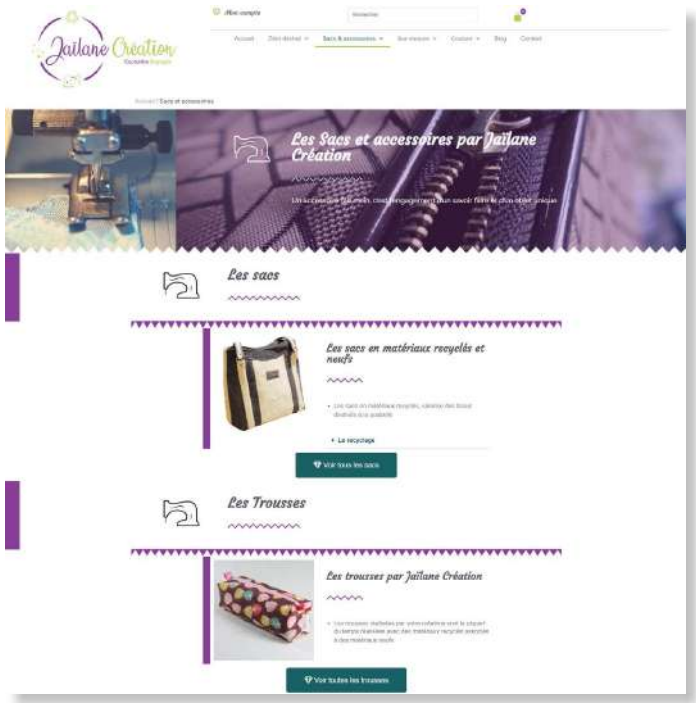
Jaïlane Création
Couturière Engagée

Logo officiel 2022

JAÏLANE CRÉATION















AUTOUR DES ACCESSOIRES 0 DÉCHET

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de tons de couleurs beige et vert pâle, plutôt doux, rappelant à la fois les nuances de la peau et l'écologie.

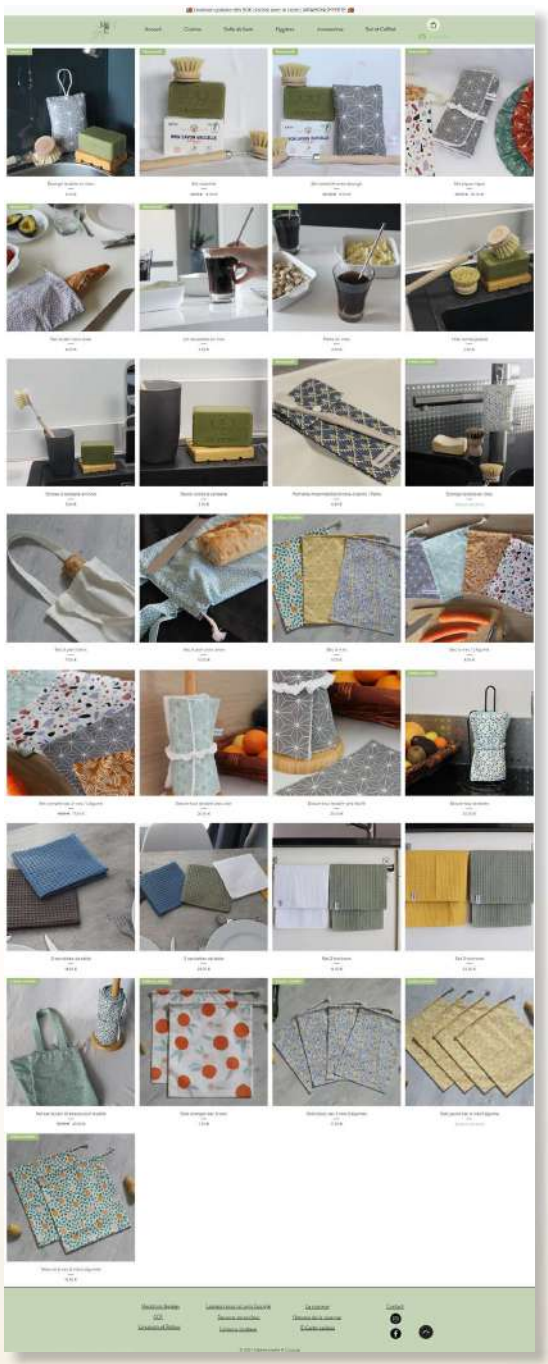
Photographies des produits abondantes, mettant très bien en valeur les produits vendus, mais aussi de petites vidéos tutorielles montrant comment utiliser et entretenir les produits vendus

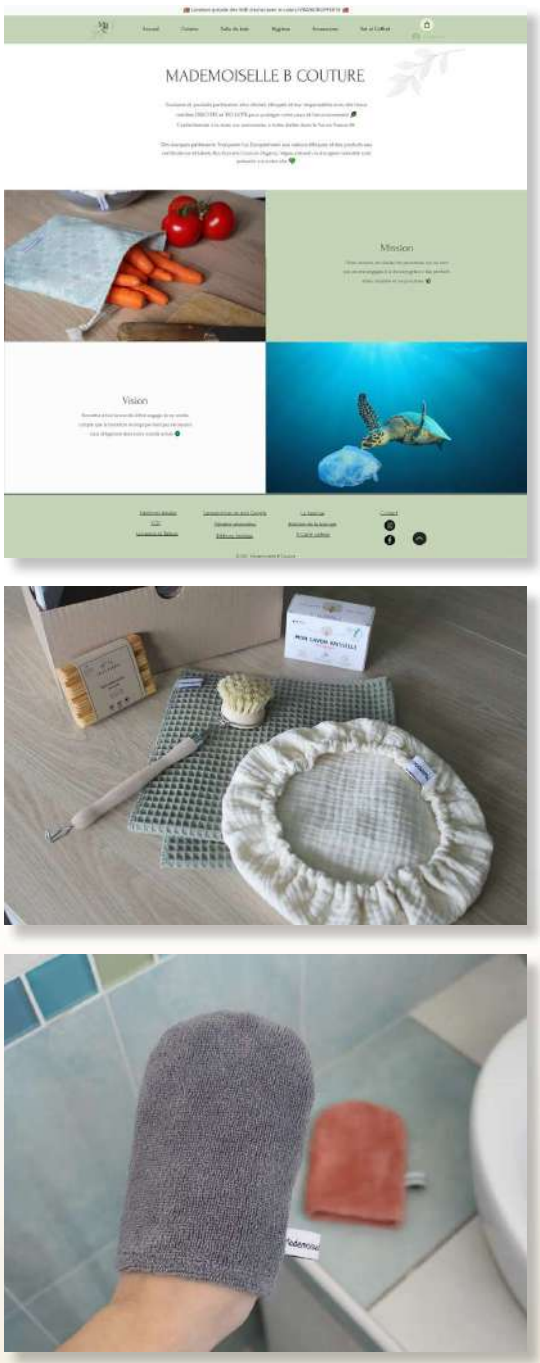
Plume simple, efficace, allant droit au but dans ses valeurs et ses objectifs.

Logo officiel 2022

MADEMOISELLE B COUTURE







AUTOUR DES ACCESSOIRES BRODÉS

ANALYSE DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeurs et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force commune de ces entreprises se situe dans leur style personnel et dans le message qu'elles veulent faire passer à travers leurs confections. Les produits vendus sont vecteurs d'une identité, d'une expression de soi, que ce soit dans la rêverie ou dans la rébellion.

MORGANEBRRET SHOP

N°1

MorganeBrret Shop

MAIL :

morganebrretshop@gmail.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Pas de boutique physique, seulement en ligne

SITE INTERNET :

https://www.morganebrretshop.com/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

2016

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Créé en 2016, MorganeBrret Shop n'a pour but que d'offrir un peu de magie, de rêve et de retour en enfance. Ici on est là pour se faire plaisir car on le mérite ou faire plaisir aux autres parce que eux le méritent aussi. [...] Des projets plein la tête , MorganeBrret Shop a encore beaucoup à donner et à partager, ce shop se développe avec vous et ses rêves sont de plus en plus grands, alors restez tout près... »

LAURA COUPEAU

N°2

LAURA COUPEAU

BIJOUX ET ACCESSOIRES EFFRONTÉS

ADRESSE :

117 boulevard de Verdun, 35000 RENNES

TÉLÉPHONE :

06 25 86 51 89

MAIL :

contact@laura-coupeau.fr

HORAIRES D'OUVERTURE :

Du lundi au vendredi (sauf mercredi)
12h00-17h00.

SITE INTERNET :

https://laura-coupeau.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

21-06-2021

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

3 personnes

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« J'ai créé ces broches en pensant aux personnes qui, malgré le regard et le jugement des autres, ont décidé, envers et contre tout, d'être exactement qui iels sont vraiment et de ne plus faire de concessions. Aujourd'hui, [...] j'aimerais que chaque personne qui porte mes broches se sente profondément elle/lui-même et ultra badass aussi. »

MALICIEUSE CREATIVE SHOP

N°3

Malicieuse
CREATIVE SHOP

ADRESSE :

357 rue de la fregate, 83600 FREJUS

MAIL :

hello@malicieuse.fr

HORAIRES D'OUVERTURE :

Pas de boutique physique, seulement en ligne.

SITE INTERNET :

https://www.malicieuse.fr/

DATE DE CRÉATION DE L'ENTREPRISE :

2012

NOMBRE D'EMPLOYÉS :

1 auto-entrepreneuse

PHRASE CLÉ / SLOGAN :

« Pourquoi jeter ses vêtements quand on peut les aimer encore plus qu'avant ? Pas besoin d'outil compliqué ou même de talent particulier, en moins d'une minute Malicieuse donne une seconde vie à vos vêtements. Avec un ton décalé, plein de pep's et résoliment moderne, Malicieuse accorde une place importante au «Girl Power» dans ses créations. »

AUTOUR DES ACCESSOIRES BRODÉS

ANALYSE DES CONCURRENTS

TÂCHES :

- Etudier les entreprises concurrentes retenues précédemment : leurs valeurs et état d'esprit, leurs prestations, leurs produits, leur stratégie de communication web et print...

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La force commune de ces entreprises se situe dans leur style personnel et dans le message qu'elles veulent faire passer à travers leurs confections. Les produits vendus sont vecteurs d'une identité, d'une expression de soi, que ce soit dans la rêverie ou dans la rébellion.

MORGANEBRRET SHOP N°1	LAURA COUPEAU N°2	MALICIEUSE CREATIVE SHOP N°3
OBJECTIFS ET VALEURS		
• Fabriquer des accessoires originaux dans l'esprit de la magie, du rêve et du retour en enfance (collections thématiques inspirées autour des films d'animation Ghibli, Alice au Pays des Merveilles...)	• Fabriquer des accessoires originaux dans un esprit engagé et provocateur sur des thèmes comme l'identité de genre, ou l'affirmation de soi.	• Fabriquer des accessoires « fun, décalés mais surtout faciles à poser pour donner une seconde vie aux vêtements et les rendre uniques. »
SERVICES PROPOSÉS :		
• Vente d'accessoires décoratifs de type papeterie, acrylique, ou encore pins en métal.	• Vente d'accessoires décoratifs de type broches, pics à plantes, porte-clés, stickers, barrettes et boucles d'oreilles.	• Vente d'accessoires décoratifs de type patchs et broches brodés, pins, porte-clés, stickers, bijoux...
ATOUTS :		
• Boutique en ligne très bien faite avec beaucoup de photos et filtres de recherche. • Indication des matériaux utilisés et de tous les détails techniques nécessaires (taille, attaches...). • Portfolio présentant des croquis de conception. • Présence d'une FAQ. • Page Instagram très riche, qui montre toutes les étapes de création d'un produit ainsi qu'une grande réactivité aux sollicitations des followers. • Produits commercialisés à l'international. • Live chat pour orienter les visiteurs du site.	• Boutique en ligne très bien faite avec beaucoup de photos, filtres de recherche et compte-client. • Indication des matériaux utilisés et de tous les détails techniques nécessaires (taille, attaches...). • Présence d'une FAQ. • Présence d'une newsletter. • Rubrique « Environnement et éthique » qui explique les démarches éco-responsables mises en place de la création à l'envoi du colis. • Présence d'un atelier officiel où l'on peut venir récupérer sa commande directement sur place.	• Boutique en ligne très bien faite avec beaucoup de photos, filtres de recherche. • Indication des matériaux utilisés et de tous les détails techniques nécessaires (taille, attaches...). • Présence d'une newsletter. • Rubrique « SAV » qui explique toutes les modalités autour de la livraison, du paiement et des retours. • Rubrique « Presse » qui expose les journaux mettant en avant leur marque. • Live chat pour orienter les visiteurs du site.
FAIBLESSES :		
• Pas de de magasin ou d'atelier officiel où l'on peut se rendre ; l'échange se fait uniquement à distance, le tout repose sur du e-commerce. • Pas de compte client dans la boutique en ligne. • Pas de répertoire d'avis client. • Pas de possibilité de personnalisation. • Pas de catalogue officiel de la marque avec les prestations ou les produits proposés. • Pas de blog sur le site.	• Pas de répertoire d'avis client. • Pas de possibilité de personnalisation. • Pas de catalogue officiel de la marque avec les prestations ou les produits proposés. • Pas de blog sur le site.	• Pas de magasin ou d'atelier officiel où l'on peut se rendre ; l'échange se fait uniquement à distance, le tout repose sur du e-commerce. • Pas de compte client dans la boutique en ligne. • Pas de FAQ, ni de répertoire d'avis client. • Pas de possibilité de personnalisation. • Pas de catalogue officiel de la marque avec les prestations ou les produits proposés. • Pas de blog sur le site.

AUTOUR DES ACCESSOIRES BRODÉS

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de tons de couleurs pastel beige, rose, bleu, vert, donnant un aspect mignon et poétique à l'ensemble du site.

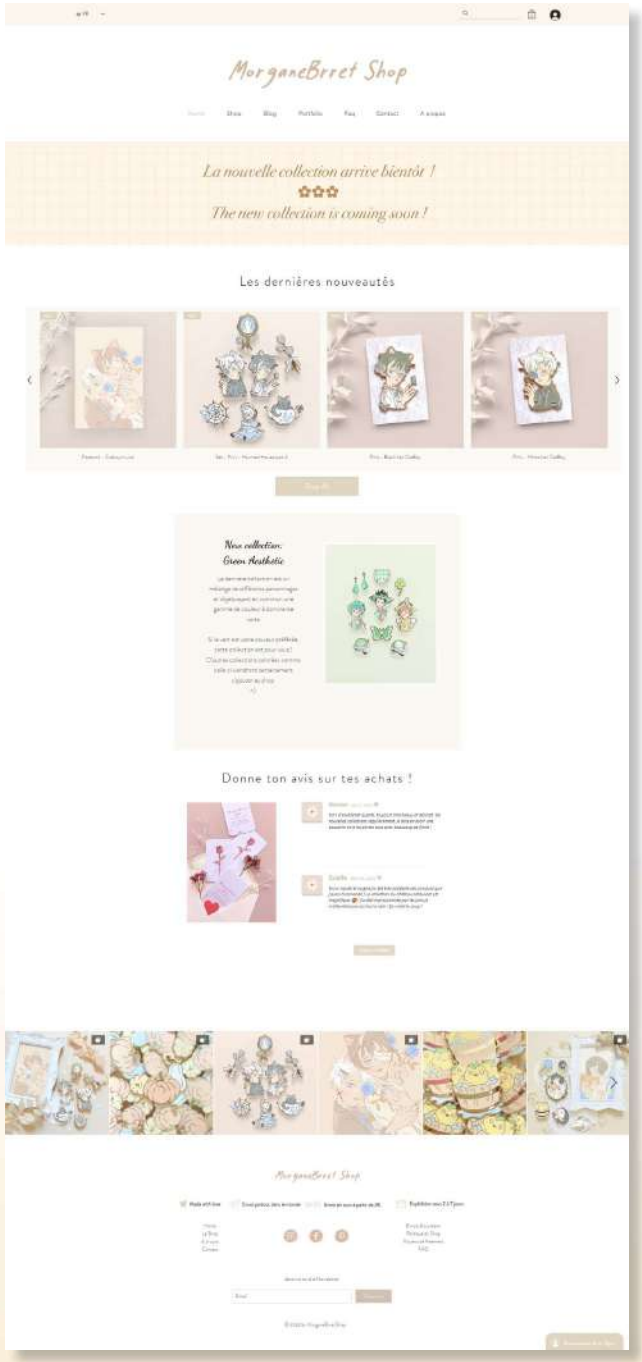
Photographies (ou mockups) des produits abondantes, mettant très bien en valeur les produits vendus, toujours sur un fond pastel afin de garder l'uniformité du site.

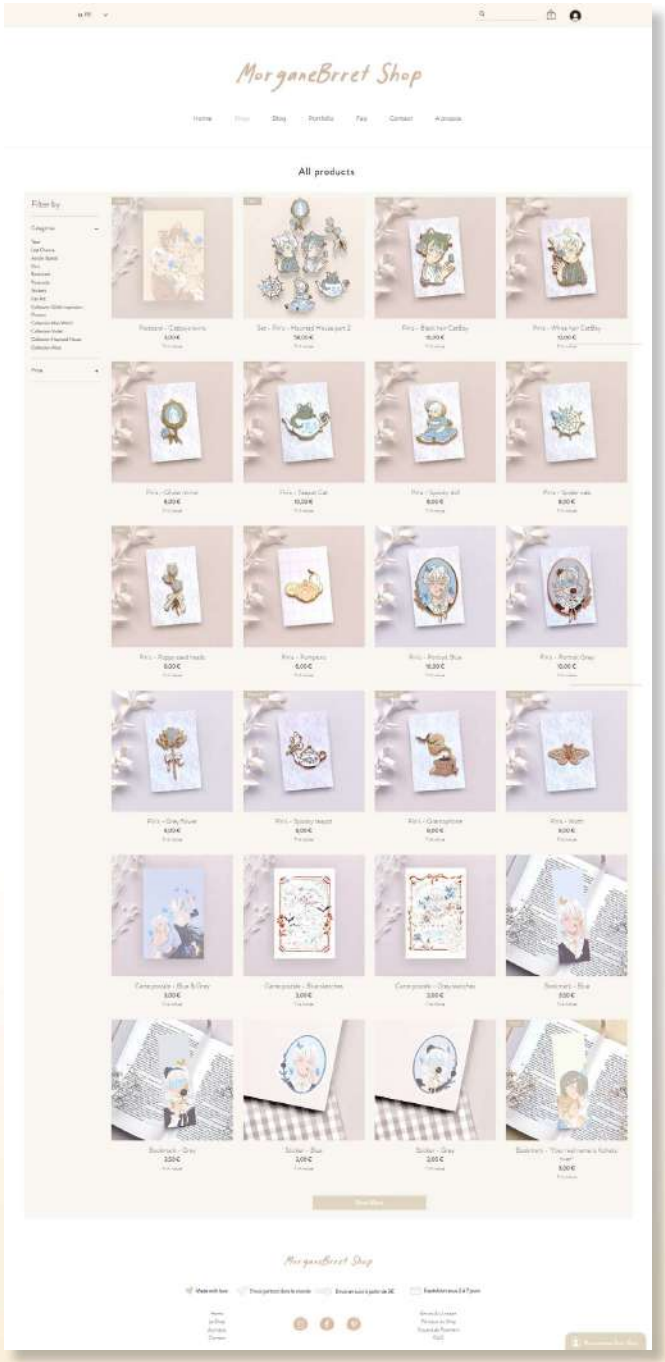
Plume simple, efficace, allant droit au but dans ses valeurs et ses objectifs.

MorganeBrret Shop

Logo officiel 2022

MORGANEBRRET SHOP







AUTOUR DES ACCESSOIRES BRODÉS

APERÇU DE LA CHARTE GRAPHIQUE

ANALYSE GRAPHIQUE :

Choix de tons de couleurs rouge et violet électriques, presque agressives, hautes en couleur allant de paire avec l'esprit engagé et provocateur des produits vendus.

Photographies des produits abondantes, mettant très bien en valeur les produits vendus, ainsi que de l'atelier et du processus de création se voulant proche du client.

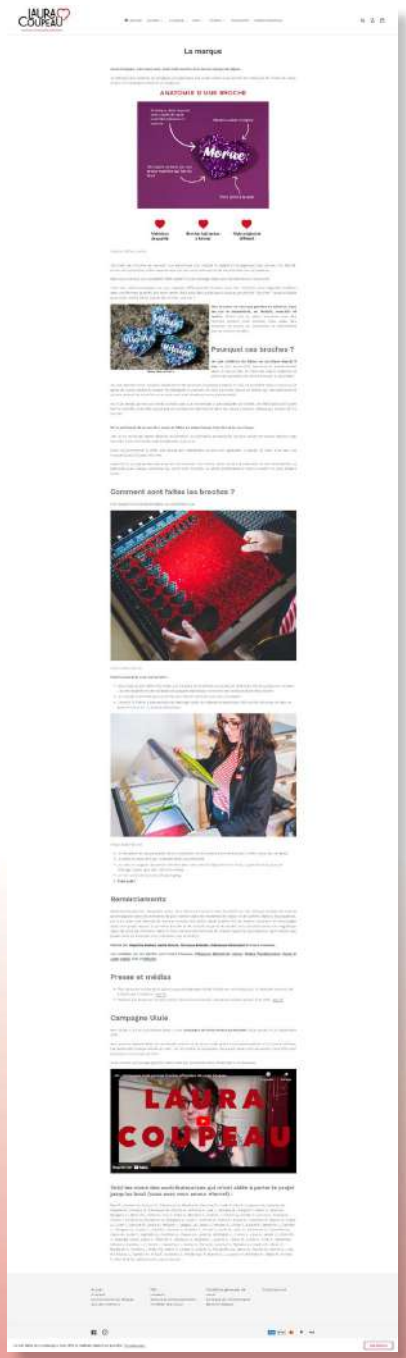
Plume très personnelle, avec du caractère et de l'humour ; on ressent l'esprit de la créatrice à chaque niveau du site.

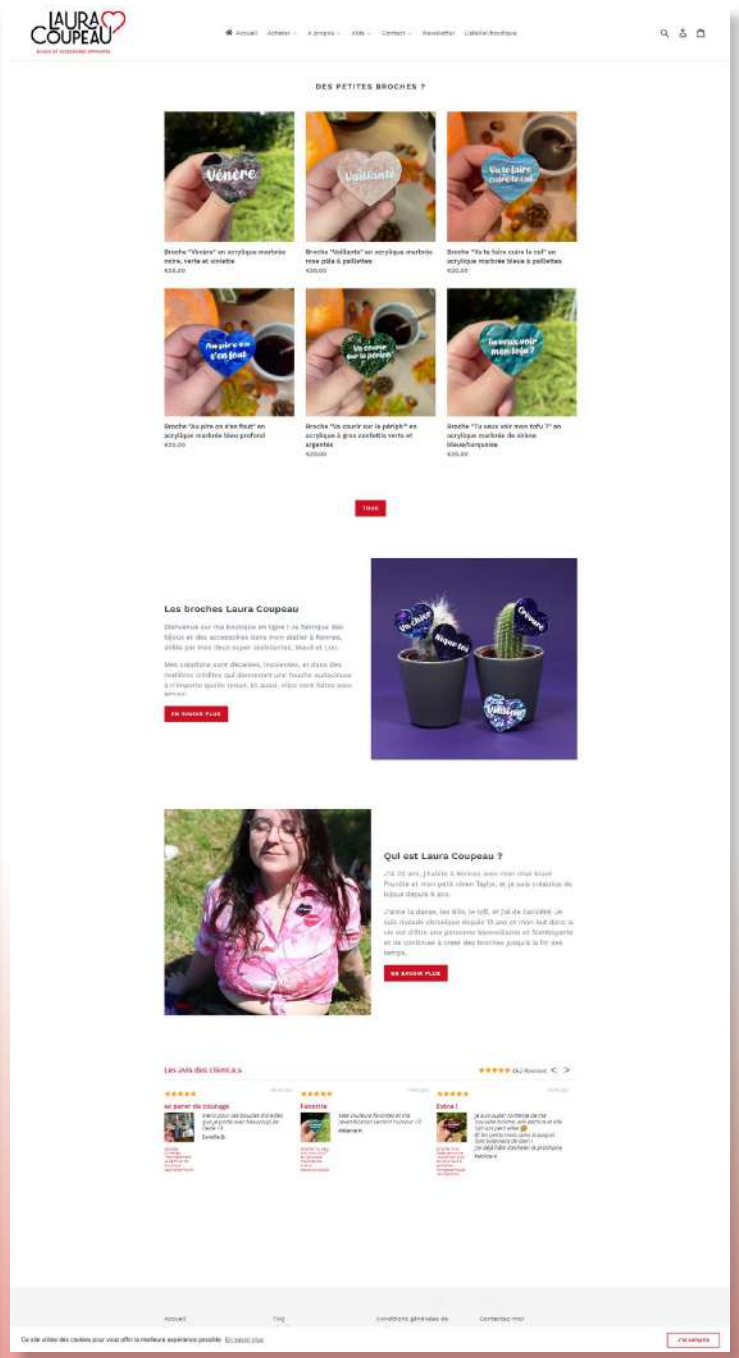
LAURA COUPEAU

BIJOUX ET ACCESSOIRES EFFRONTÉS

Logo officiel 2022

LAURA COUPEAU











AUTOUR DES ACCESSOIRES BRODÉS

CE QUE L'ON RETIENT

ANALYSE GRAPHIQUE :

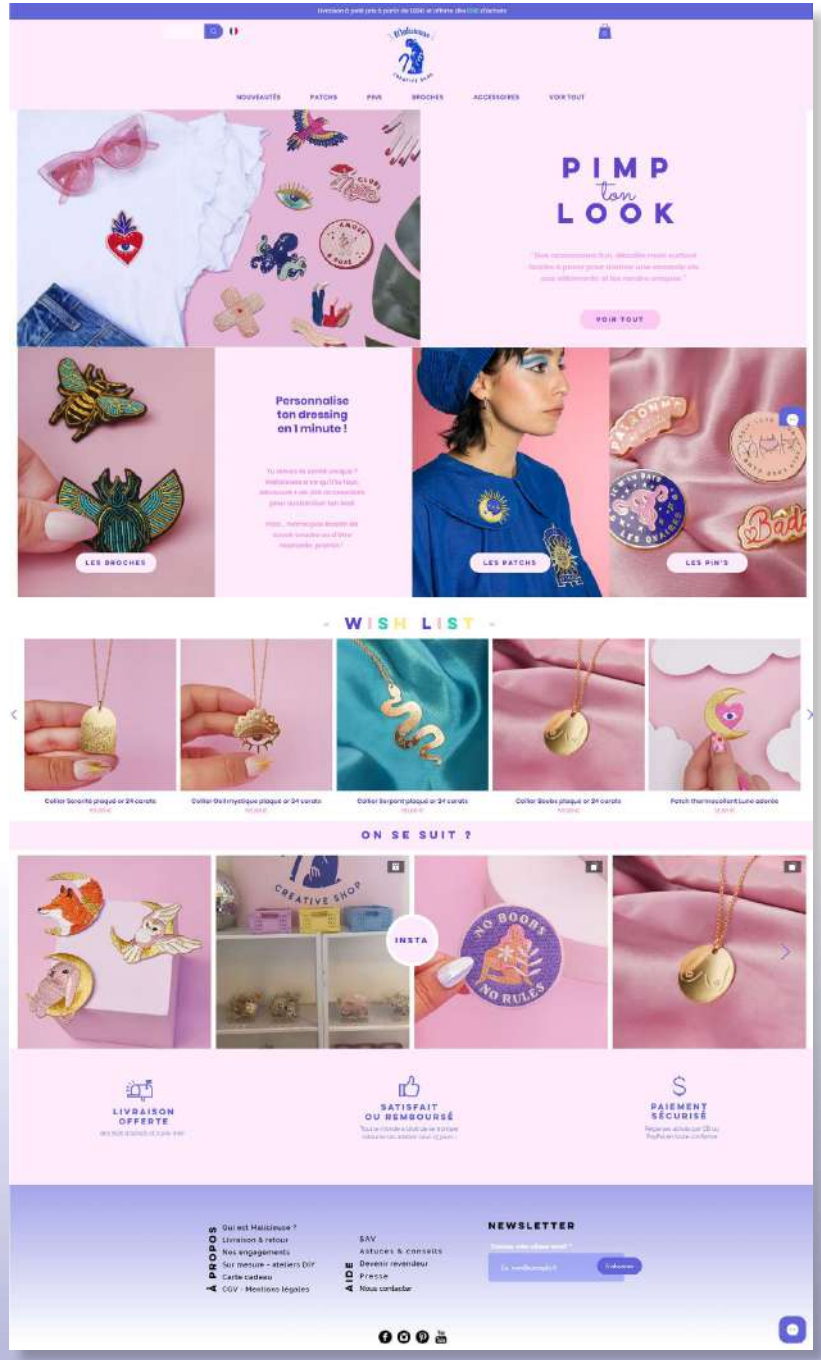
Choix de tons de couleurs violet et rose à la fois soutenues et pastels, dans un esprit volontairement girly et joyeux.

Photographies des produits abondantes, mettant très bien en valeur les produits vendus. Les broderies sont aussi photographiées directement sur les vêtements.

Plume simple, efficace, allant droit au but dans ses valeurs et ses objectifs.

Logo officiel 2022

MALICIEUSE CREATIVE SHOP











SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE
PLAN D'ACTION

TÂCHES :

- D'après l'étude concurrentielle faite au préalable, faire la liste des choses à mettre en place dans le site web, et aussi au niveau print pour Amélie. Hiérarchiser les éléments et faire le point avec elle sur ce qui sera fait ou pas, et pour quand.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

La boutique en ligne est l'élément clé ici. La mettre en place est donc la tâche la plus urgente et importante dans les prochains mois.



Une page web «retouche» consacrée à cette prestation en particulier ; à inclure dans le menu principal.



Une page web «0 déchet» du type boutique de produits en ligne ; à inclure dans le menu principal.



Une page web «broderie» du type boutique de produits en ligne ; à inclure dans le menu principal.

1 À METTRE EN PLACE LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE

- Un texte de présentation indiquant les objectifs et valeurs de l'entreprise la Couturière : sa démarche éco-responsable, son travail manuel avec des produits locaux et équitables, son établissement en tant que commerce de proximité...
- Une mention du certificat «artisanat français».
- Un liste de chaque prestation de retouche avec leur tarif, et préciser le tarif à l'heure (exemple 25€).
- Des photographies de retouches réalisées, du travail de couturière en général.
- Une FAQ expliquant au client toutes les étapes de la prestation au client (adresse où livrer les vêtements...).
- Un devis en ligne qui s'envoie automatiquement sous forme de mail quand il est rempli par un client.
- Une rubrique «personnalisation des articles» recensant les différents motifs à choisir en passant sa commande.
- Une boutique en ligne complète avec beaucoup de photos, de filtres de recherche et un compte client recensant les derniers achats du client.
- Des fiches détaillées pour chaque produit listant les matériaux utilisés et les détails techniques.
- Une rubrique « SAV » qui explique toutes les modalités autour de la livraison, du paiement et des retours.
- Un pack de communication print : étiquettes, enveloppes, autocollants, cartons, affiches, flyers, prospectus.
- Un devis en ligne de patchs brodés sur-mesure, avec pièces jointes des images désirées.

2 À METTRE EN PLACE DANS UN DEUXIÈME TEMPS SI POSSIBLE

- Une indication de temporalité précise pour chaque service / prestation (exemple : ourlet prêt entre 24 et 72h après dépôt du vêtement).
- La proposition d'un service à domicile sur Toulouse en plus du service de dépôt-récupération classique.
- Des cours de couture payants avec matériel fourni.
- Une mention d'inscription à des répertoires de professionnels de la réparation et du dépannage en France comme les Répar'Acteurs.
- Un devis de commande de produits sur-mesure, ou bien rubrique évoquant cette possibilité.
- Un blog sur tout ce qui concerne La Couturière.
- Un répertoire d'avis de clients sur les produits.
- Une page Instagram très riche, qui montre toutes les étapes de création d'un produit ainsi qu'une grande réactivité aux sollicitations des followers.

3 À METTRE EN PLACE DANS LE FUTUR

- Présence d'un formulaire pour les revendeurs (marques éco-responsables et engagées souhaitant agrandir leur catalogue avec les produits).
- Newsletter / emailings pour avertir les clients de la sortie de nouveaux produits, nouveautés dans l'entreprise...
- Un catalogue recensant toutes les créations mises en vente.
- Rubrique « Presse » qui expose les journaux mettant en avant la Couturière.